

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyan, A. R., Kahfi, A. H., Kusumayudha, M. R., & Rezki, M. (2019). *Analisis Market Basket Dengan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Di Freshfood*. 4(1), 1–8.
- Fendy Grata, D. N. (2019). *Analisis Terhadap Data Penjualan Produk Algoritma Apriori*. 01, 35–43.
- Hermawati, F. A. (2013). *DATA MINING* (I; P. Christian, ed.). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Jevri, suhartono mukardani. (2016). *PRODUK PERLENGKAPAN BAYI ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR ON BUYING BABY GEAR PRODUCTS Oleh : JEVRI MUKARDANI SUHARTO Dibimbing oleh : SURAT PERNYATAAN ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2016*.
- Kusrini, & Luthfi, E. T. (2009). *ALGORITMA DATA MINING* (I; T. A. Prabawati, ed.). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Moh.Sholik, & Salam, A. (2018). Implementasi Algoritma Apriori untuk Mencari Asosiasi Barang yang Dijual di E-commerce OrderMas. *Techno.COM*, 17(2), 158–170.
- Prabowo, widodo pudjo, Rahmadya, handayanato trias, & Herlawati. (2013). *Penerapan Data Mining dengan Matlab* (first). Bandung: Rekayasa Sains.
- Purba, B. R. B., Hasibuan, N. A., Ginting, G. L., & Suginam, S. (2018). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Mencari Relasi Pada Transaksi Pembelian Alat-Alat Kesehatan. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 5(3), 269–277. Retrieved from <http://stmik-budidarma.ac.id/ejurnal/index.php/jurikom/article/view/773>
- Rahmawati, F., & Merlina, N. (2018). Metode Data Mining Terhadap Data Penjualan Sparepart Mesin Fotocopy Menggunakan Algoritma Apriori. *PIKSEL : Penelitian Ilmu Komputer Sistem Embedded and Logic*, 6(1), 9–20. <https://doi.org/10.33558/piksel.v6i1.1390>
- Sari, P., & Sinaga, B. (2018). Aplikasi Data Mining Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Penjualan Produk Terbesar Pada Cv. Sakura Photo. *E-Jurnal.Pelitanusantara.Ac.Id*, 22(1), 34–38. Retrieved from <http://e-jurnal.pelitanusantara.ac.id/index.php/mantik/article/view/349>
- Sikumbang, E. D. (2018). Penerapan Data Mining Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI (JTK)*, 9986(September), 1–4.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: penerbit alfabeta.

- Syahdan, S. Al, & Sindar, A. (2018). Data Mining Penjualan Produk Dengan Metode Apriori Pada Indomaret Galang Kota. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 1(2). <https://doi.org/10.32672/jnkti.v1i2.771>
- Tana, M. P., Marisa, F., Wijaya, I. D., Informatika, J. T., & Widyagama, F. T. U. (2018). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori. 3(2), 17–22.
- Vulandari, R. T. (2017). *Data Mining Teori dan Aplikasi Rapidminer (I)*. Yogyakarta: PENERBIT GAVA MEDIA.

