

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, T. D., Hermanto, T. I., & Kaniawulan, I. (2016). *ANALISA DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENINGKATKAN CROSS SELLING DAN (STUDI KASUS RUMAH MAKAN MAS NUR PURWAKARTA)*. 69–77.
- No, V., & Fitriati, D. (2016). *Implementasi Data Mining untuk Menentukan Kombinasi Media Promosi Barang Berdasarkan Perilaku Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma Apriori*. 2(1), 472–480.
- Rahmawati, F., & Merlina, N. (2018). *Metode Data Mining Terhadap Data Penjualan Sparepart Mesin Fotocopy Menggunakan Algoritma Apriori*. d(1), 9–20.
- Fajri, A. F. (2016). *IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI DALAM MENENTUKAN PROGRAM STUDI YANG DIAMBIL MAHASISWA*. 2, 81–85.
- Iga, U. (2017). *PENENTUAN ATURAN ASOSIASI PADA PENJUALAN PRODUK SEPATU RUNNING MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI*. *knik Informatika Vol 9 No. 2, Universitas Islam Negeri Jakarta*, 9(2), 120–127.
- Septiana, Y., & Dharmayanti, D. (2016). *PENERAPAN IMPROVED APRIORI PADA APLIKASI DATA MINING DI PERUSAHAAN KALVIN SOCKS PRODUCTION*. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*. 5(1).
- Hidayat, A. Z. (2017). *PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN “ DAPOER EMAK ” PATI*.
- Tana, M. P., Marisa, F., Wijaya, I. D., Informatika, J. T., & Widyagama, F. T. U. (2018). *Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan*

Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori.

Vulandari, T. R. (2017). Pengertian Data Mining. In *Data Mining, Teori dan Aplikasi*

Rapirminer (1st ed., p. 1). Penerbit Gava Media.

