

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBAR PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan	4
1.4 Metode Penelitian	5
1. Observasi	5
2. Wawancara.....	5
3. Studi Pustaka.....	5
1.5 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Hipotesis.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
A. Konsep Dasar Data Mining	7
1. Pengertian Data Mining	7
2. Pengertian Association Rule	9
3. Pengertian Algoritma Apriori	11
4. Pengertian Tanagra	12
2.2 Penelitian Terkait	12
2.3 Tinjauan Organisasi/Objek Penelitian	14
2.3.1 Sejarah Toko	14
2.3.2 Struktur Organisasi	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Tahapan Penelitian.....	17
3.2 Instrumen Penelitian	19
3.3 Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian	20
A. Metode Pengumpulan Data.....	20

B. Populasi dan Sampel Penelitian	21
3.4 Metode Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Analisa Masalah.....	27
4.2 Daftar Merek Carrier Pada Toko Pos 1	27
4.3 Data Penjualan Carrier.....	28
4.4 Pembahasan	34
4.4.1 Pola Transaksi Penjualan	35
4.4.2 Data Tabular Transaksi.....	35
4.4.3 Analisa Pola Frekuensi Tertinggi	36
4.4.4 Pembentukan Aturan Asosiasi	41
4.4.5 Pembentukan Aturan Final	42
4.5 Implementasi Apriori Dengan Tanagra	43
BAB V PENUTUP	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN
SURAT KETERANGAN RISET
LAMPIRAN

