DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR JUDUL SKRIPSI ..... **i**
LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **iv**
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI ..... **v**
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN ..... **vi**
LEMBAR PANDUAN PENGGUNAAN HAK CIPTA ..... **viii**

KATA PENGANTAR ..... **x**
ABSTRAK ..... **xi**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Identifikasi Masalah 4
1.3. Maksud danTujuan 4
1.4. Metode Penelitian 4
1.5. Ruang Lingkup 5
1.6. Hipotesis 5

BAB II LANDASAN TEORI **7**
2.1 TinjauanPustaka 7
2.2 PenelitianTerkait 16
2.3 TinjauanOrganisasi/ ObjekPenelitian 19

BAB III METODE PENELITIAN **22**
3.1. Tahapan Penelitian 22
3.2. Instrumen Penelitian 24
3.3. Metode Pengumpulan Data, Populasi, Sampel 25
3.4..MetodeAnalisis Data 31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **33**

BAB V PENUTUP **54**
5.1. Kesimpulan 54
5.2. Saran 55

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
SURAT KETERANGAN RISET
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar II.1 Proses KDD 8
Gambar II.2 Struktur Organisasi Resto D'SDL 19
Gambar III.1Tahapan Penelitian 19
Gambar IV.1 Diagram Hasil Pembentukan Aturan Asosiasi Final 45
Gambar IV.2 Format Tabular Dalam Excel 46
Gambar IV.3 Isi dari Menu File 46
Gambar IV.4 Mengkoneksikan ke Database 47
Gambar IV.5 Tampilan Atribut dalam Database 47
Gambar IV.6 Pemindahan Atribut ke Kotak Input 48
Gambar IV.7 Tampilan Field Components 48
Gambar IV.8 Pemindahan Frequent Itemsetsdan A Priori 49
Gambar IV.9 Tampilan Field Frequent Itemsets 49
Gambar IV.10 Menentukan Nilai Asosiasi 50
Gambar IV.11 Tampilan Hasil Frequent Itemsets 1 50
Gambar IV.12 Hasil Asosiasi Final 51
Gambar IV.13 Diagram Hasil Output Aplikasi Tanagra 53

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel III.1. Sampel Data Penjualan. 26
Tabel III.2. Penjualan Bulan Januari 2018. 26
Tabel III.3. Penjualan Bulan Februari 2018 27
Tabel III.4. Penjualan Bulan Maret 2018 27
Tabel III.5. Penjualan Bulan April 2018. 28
Tabel III.6. Penjualan Bulan Mei 2018. 28
Tabel III.7. Penjualan Bulan Juni 2018. 28
Tabel III.8. Penjualan Bulan Juli 2018. 29
Tabel III.9. Penjualan Bulan Agustus 2018. 29
Tabel III.10. Penjualan Bulan September 2018. 29
Tabel III.11. Penjualan Bulan Oktober 2018. 30
Tabel III.12. Penjualan Bulan November 2018. 30
Tabel III.13. Penjualan Bulan Desember 2018. 30
Tabel III.14. Total Penjualan Menu Satu Tahun. 31
Tabel IV.1. Daftar Menu Makanan. 33
Tabel IV.2. Total Penjualan Menu Satu Tahun. 34
Tabel IV.3. Pola Transaksi Penjualan Menu Makanan. 35
Tabel IV.4. Tabel Tabular. 36
Tabel IV.5. Support dari tiap Itemset. 37
Tabel IV.6. Calon 2 Itemset. 39
Tabel IV.7. Kombinasi 2 Itemset. 39
Tabel IV.8. Calon 3 Itemset. 40
Tabel IV.9. Kombinasi 3 Itemset. 41
Tabel IV.10. Calon Aturan Asosiasi. 43
Tabel IV.11. Aturan Asosiasi Final 44
Tabel IV.12. Format Tabular. 45
Tabel IV.13. Hasil Output Data Mining 52

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran A-1.Laporan Penjualan Bulan Januari 2018. 57
Lampiran A-2.Laporan Penjualan Bulan Februari 2018. 60
Lampiran A-3.Laporan Penjualan Bulan Maret 2018. 63
Lampiran A-4.Laporan Penjualan Bulan April 2018. 66
Lampiran A-5.Laporan Penjualan Bulan Mei 2018. 68
Lampiran A-6.Laporan Penjualan Bulan Juni 2018. 70
Lampiran A-7.Laporan Penjualan Bulan Juli 2018. 73
Lampiran A-8.Laporan Penjualan Bulan Agustus 2018. 75
Lampiran A-9.Laporan Penjualan Bulan September 2018. 77
Lampiran A-10.Laporan Penjualan Bulan Oktober 2018. 79
Lampiran A-11.Laporan Penjualan Bulan November 2018. 81
Lampiran A-12.Laporan Penjualan Bulan Desember 2018. 83