

SISTEM INFORMASI DAN PROMOSI PENJUALAN ONLINE PADA ALAMI HERBAL

Sri Muryani

Abstract— *Alami Herbal is a store that sells many kinds of herbal product with a focus on good service and good quality. The difficulty of delivering information about herbal product, the difficulty of finding a good media campaign, then it encourages Alami Herbal searching for alternative media to promote their products. One way is using online media. With the Internet, information is easily passed from one to another without being obstructed time and distance. The purpose of this research is to produce an information system and promotional web-based, expand the sales area and facilitate the transaction. Consumers who want to buy a product does not necessarily have to come to the store or outsite, because the information submitted through the website can be accessed online anywhere and anytime. Data collection methods used include direct interviews to source the required data. Another method is to collect literature references related to the topic of online sales. This research is expected to be a means of marketing and promotion of effective and efficient products for Alami Herbal for the present and future.*

Intisari— *Alami Herbal merupakan sebuah toko yang menjual berbagai macam obat herbal dengan fokus pelayanan dan kualitas barang yang terjamin. Sulitnya penyampaian informasi produk herbal, sulitnya mendapatkan media promosi yang baik, maka hal itu mendorong Alami Herbal mencari media alternatif untuk mempromosikan produknya. Salah satu caranya adalah menggunakan media online. Dengan adanya internet, informasi menjadi mudah disalurkan dari satu pihak kepada pihak yang lainnya tanpa terhalang waktu dan jarak. Tujuan dari penelitian ini untuk menghasilkan sebuah sistem informasi dan promosi penjualan produk herbal berbasis web, memperluas area penjualan dan mempermudah transaksi. Customer yang ingin membeli produk tidak perlu harus datang ke toko, karena informasi yang disampaikan melalui website bisa diakses secara online dimanapun dan kapanpun. Metode pengumpulan data yang digunakan meliputi metode wawancara langsung terhadap sumber data yang dibutuhkan. Metode lain adalah kepustakaan dengan mengumpulkan referensi yang berhubungan dengan tema pembahasan tentang penjualan online. Dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi sarana pemasaran dan promosi produk yang efektif dan efisien bagi Alami Herbal untuk masa sekarang dan masa yang akan datang.*

Kata kunci : Penjualan online, Informasi, Produk Herbal, Website

I. PENDAHULUAN

Peningkatan kebutuhan berkomunikasi dan promosi produk maupun jasa yang diperdagangkan menuntut pada pelayanan informasi yang diberikan tepat waktu. Dalam penyediaan pelayanan dituntut untuk memberikan pelayanan yang terbaik, efektif, efisiensi waktu, data yang aman dan akurat.

Pengelolaan yang baik terhadap sebuah website penjualan akan memudahkan masyarakat untuk memperoleh informasi yang up to date. Produk –produk terbaru akan lebih mudah diperkenalkan dan dipromosikan kepada customer ke berbagai daerah tinggal tanpa terhalang waktu dan jarak.

Melihat semakin pesatnya kebutuhan customer yang ingin berbelanja secara efisien dan mudah, maka perlu dirancang sebuah website yang akan memudahkan customer berbelanja secara online dimanapun dan kapanpun.

Promosi dan penjualan produk herbal di berbagai kalangan khususnya secara online, memberikan kemudahan kepada customer untuk berbelanja. Untuk itu diperlukan pengelolaan manajemen website yang lebih cepat, tepat serta efisien agar dapat memberikan pelayanan yang memuaskan kepada customer.

Dengan adanya penjualan online ini dimaksudkan agar:

1. Adanya sarana informasi dan promosi secara online untuk penjualan produk pada toko Alami Herbal.
2. Untuk memperluas jangkauan pemasaran produk tanpa terhalang waktu dan tempat.
3. Memberikan kemudahan pelayanan dan kenyamanan terhadap customer dalam berbelanja secara online.
4. Meningkatkan margin laba penjualan toko Alami Herbal.
- 5.

II. KAJIAN LITERATUR

a. Sistem

“Sistem merupakan prosedur logis dan rasional guna melakukan atau merancang suatu rangkaian komponen yang berhubungan satu sama lain (L. James Havery)” [1].

b. Informasi

“Informasi adalah data-data yang telah diolah sehingga dapat berguna bagi siapa saja yang membutuhkan.” [1].

c. Sistem Informasi

“Sistem informasi adalah suatu system di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan yang diperlukan oleh pihak luar tertentu” [1].

d. E-Commerce

“*Electronic Commerce*” adalah lingkungan digital yang memungkinkan transaksi komersial terjadi diantara banyak organisasi dan individu. Pada umumnya, E-Commerce berarti transaksi yang terjadi dalam internet dan web. Transaksi komersial melibatkan pertukaran nilai (misalnya uang) melintasi batas-batas organisasi atau individu sebagai imbalan atas barang dan jasa [2].

Sementara itu, Kalakota dan Whinston mendefinisikan *E-Commerce* dari beberapa perspektif yaitu :

1. Dari perspektif komunikasi *E-Commerce* adalah pengiriman informasi, produk/jasa, atau pembayaran melalui jaringan telepon, atau jalur komunikasi lainnya.
2. Dari perspektif proses bisnis, *E-Commerce* adalah aplikasi teknologi menuju otomatisasi transaksi bisnis dan *workflow*.
3. Dari perspektif pelayanan, *E-Commerce* adalah alat yang digunakan untuk mengurangi biaya dalam pemesanan dan pengiriman barang.
4. Dari perspektif *online*, *E-Commerce* menyediakan kemampuan untuk menjual dan membeli produk serta informasi melalui *internet* dan jaringan jasa *online* lainnya.

E-Commerce juga berarti penggunaan jaringan komputer untuk melakukan komunikasi bisnis dan transaksi komersial. Kemudian di *website E-Commerce Net*, *E-Commerce* didefinisikan sebagai kegiatan menjual barang dagangan dan atau jasa melalui *internet*. Seluruh komponen yang terlibat dalam bisnis praktis diaplikasikan disini, seperti *customer service*, produk yang tersedia, cara pembayaran, jaminan atas produk yang dijual, cara promosi dan sebagainya. Seluruh definisi yang dijelaskan diatas pada dasarnya memiliki kesamaan yang mencakup komponen transaksi (pembeli, penjual, barang, jasa dan informasi), subyek dan obyek yang terlibat, serta media yang digunakan (*internet*).

e. Program

“Program adalah kumpulan perintah-perintah sistematis untuk menyelesaikan suatu masalah” [6].

Pernyataan atau kombinasi yang disusun dan dirangkai menjadi satu kesatuan prosedur yang berupa urutan langkah untuk menyelesaikan masalah yang diimplementasikan dengan menggunakan bahasa pemrograman sehingga bisa di eksekusi oleh komputer.

f. Internet

Internet adalah sebuah solusi jaringan yang dapat menghubungkan beberapa jaringan lokal yang ada pada suatu daerah, kota, atau bahkan pada sebuah negara”. *Internet* juga merupakan kumpulan jaringan yang terkoneksi antara komputer satu dengan yang lainnya.

Pada saat kita menggunakan *internet*, ada tiga komponen dasar yang membuat *internet* berfungsi, yaitu :

1. Jaringan fisik komputer, berfungsi sebagai media atau saluran yang digunakan untuk lalu lintas data.

2. Protokol, berfungsi sebagai alat komunikasi dari satu sistem ke sistem lainnya.

Program aplikasi, adalah fasilitas yang digunakan oleh pemakai untuk dapat berinteraksi di *internet*.

Salah satu layanan aplikasi di *internet* adalah *World Wide Web* (WWW) atau biasa disebut *web*, yang bekerja menggunakan teknologi yang disebut *hypertext* yang berkembang menjadi *HTTP* (*Hyper Text Transfer Protocol*). Teknologi dapat menggabungkan beberapa jenis *representasi* dan metode pengaksesan informasi dan menyajikan dalam beragam bentuk seperti *teks*, grafik, suara, *animasi*, *video* dan masih banyak lagi.

g. HTML

HTML (*HyperText Markup Language*) adalah “bahasa yang digunakan pada dokumen web sebagai bahasa untuk pertukaran dokumen web.” [7].

h. PHP

“*PHP* adalah salah satu bahasa *pemrograman script* yang dirancang untuk membangun aplikasi *web*. Aplikasi *web* adalah aplikasi yang disimpan dan dieksekusi (oleh *PHP Engine*) di lingkungan *web server*.” [3].

Berikut ini merupakan beberapa kelebihan *PHP* dari bahasa *pemrograman web* lainnya, antara lain :

1. Bahasa *pemrograman PHP* adalah sebuah bahasa *script* yang tidak melakukan sebuah kompilasi dalam penggunaannya.
2. *Web Server* yang mendukung *PHP* dapat ditemukan dimana-mana dari mulai *apache*, *IIS*, *Lighttpd*, hingga *Xitami* dengan konfigurasi yang *relative* mudah.
3. Dalam sisi pengembangan lebih mudah, karena banyaknya milis-milis dan *developer* yang siap membantu dalam pengembangan.

i. MySQL

SQL (*Structure Query Language*) merupakan bahasa *relational* dan bahasa standar yang banyak digunakan oleh aplikasi *database*. Dengan adanya bahasa *SQL*, *user* dapat memberikan perintah (*query*) seperti memasukan data (*insert*), mengubah data (*update*), menghapus data (*delete*), melihat data (*select*), mengubah struktur tabel (*alter*) dan perintah-perintah lainnya”

j. CSS

“*Cascading Style Sheet* (*CSS*) merupakan *template* yang mengontrol pemformatan tag *HTML* pada sebuah halaman *web*.”

CSS digunakan oleh para *web designer* untuk mengatur *style elemen* yang ada dalam halaman *web*, mulai dari *memformat teks*, sampai dengan *memformat layout*. *CSS* mampu menciptakan halaman yang tampak sama pada *resolusi* layar dari pengunjung berbeda tanpa memerlukan suatu *tabel*. Penggunaan *CSS* dalam sebuah *website*, akan memudahkan melakukan *setting* tampilan keseluruhan *web* hanya dengan mengganti *atribut-atribut* atau perintah dalam *style CSS* dengan *atribut* yang diinginkan tanpa harus

mengubah satu per satu *atribut* tiap *elemen* yang ada dalam *situs website* yang dibuat.

k. JQuery

Jquery adalah *Javascript Library* yaitu kumpulan kode/fungsi *Javascript* yang siap dipakai, sehingga mempermudah dan mempercepat dalam membuat kode *Javascript*. Secara *standar*, apabila membuat kode *Javascript*, maka diperlukan kode yang cukup panjang bahkan terkadang sangat sulit dipahami, nah disinilah peran *Jquery* sebagai *Javascript Library*, yang akan memanggil fungsi yang terdapat dalam *Library* tersebut. Kesimpulannya, *Jquery* mampu menyederhanakan kode *Javascript* kedalam suatu *website* yang tertera. [7].

l. Xampp

“*Xampp* merupakan sebuah *website* non-komersial yang bertujuan untuk mempromosikan *web server*”. Fungsi *xampp* adalah sebagai *server* yang berdiri sendiri (*localhost*), yang terdiri atas program *Apache HTTP Server*, *MySQL database* dan penterjemah bahasa yang ditulis dengan bahasa pemrograman *PHP* dan *Perl*. Nama *Xampp* merupakan singkatan dari *X(X=Cross Platform)*, *Apache*, *MySQL*, *PHP* dan *Perl*. *Xampp* ini dikembangkan oleh *apache friends* yang didirikan oleh Kai ‘Oswaled’ Seidler dan Kay Vogelgesang Linux. Proyek mereka ini bertujuan mempromosikan penggunaan *Apache Web Server*. *XAMPP* merupakan sebuah *freeware* yang dapat di *download* dengan bebas. Di dalam *XAMPP* terdapat beberapa *program* yaitu *Apache*, *MySQL*, *Filezila* dan *Mercury*. ” [7].

m. Adobe Photoshop CS5

“*Adobe photoshop CS5* adalah perangkat lunak editor citra buatan Adobe Systems yang dikhususkan untuk pengolahan foto atau gambar dan pembuatan efek” [8].

III. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian sistem informasi dan promosi penjualan menggunakan metode riset lapangan, studi pustaka dan wawancara. Sedangkan pengembangan sistem perangkat lunak yang penulis gunakan menggunakan model Waterfall. “Model Waterfall adalah sebuah proses hidup perangkat lunak memiliki sebuah proses yang linear dan sekuensial” [9]. Tahapan – tahapan yang ada pada model waterfall secara umum [9] adalah:

a. Analisis Kebutuhan

“Adalah proses pengumpulan kebutuhan yang dilakukan secara intensif untuk mespesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami seperti apa yang dibutuhkan oleh user”.

b. Desain

“Adalah proses multi langkah yang fokus pada desain pembuatan program perangkat lunak termasuk strutur data,

arsitektur perangkat lunak, representasi antar muka dan prosedur pengodean”.

c. Pembuatan Kode Program

“Adalah desain harus ditranslasikan ke dalam program perangkat lunak.

d. Pengujian

“Adalah fokus pada perangkat lunak secara dari segi logik dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji”. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan.

e. Pendukung atau Pemeliharaan

“Adalah tahapan yang dapat mengulangi proses pengembangan mulai dari analisis spesifikasi untuk perubahan perangkat lunak yang sudah ada, tapi tidak untuk membuat perangkat lunak baru”.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Alami Herbal adalah sebuah toko yang menjual berbagai macam produk herbal baik secara eceran, retail atau grosir. Berlokasi di daerah Bekasi, Alami Herbal menjual produk herbal misalnya madu, sari kurma, gamat, teh herbal, teh daun jati cina, berbagai sabun mandi herbal, sabun muka alami, dan lain-lain.

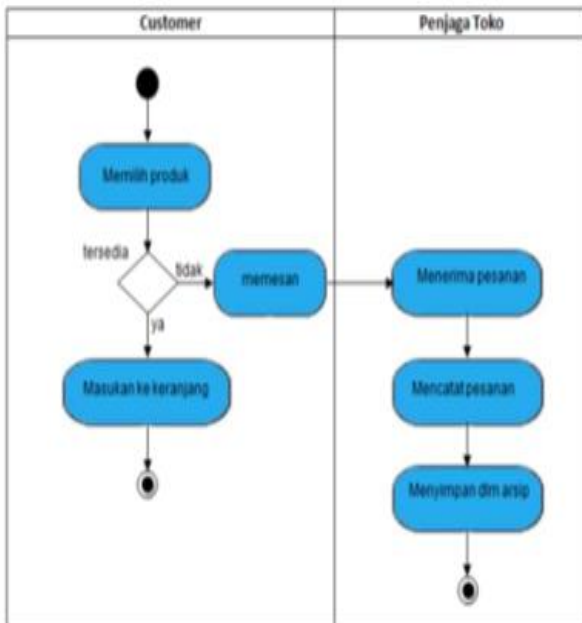
Dalam proses pemesanan produk, setiap customer yang datang ke toko akan memilih produk herbal yang dibutuhkan. Jika stok ada, maka barang akan dimasukkan kedalam keranjang belanjaan. Jika stok di etalase kosong, customer biasanya akan menanyakan stok kepada penjaga toko. Penjaga toko akan mengecek stok produk. Jika produk masih tersedia maka akan diserahkan kepada customer. Jika stok kosong, maka penjaga toko akan menawarkan kepada customer untuk menunggu beberapa hari, jika stok sudah tersedia nantinya customer akan dihubungi.

Untuk customer eceran, biasanya pembayaran dilakukan secara tunai dan barang langsung dibawa. Sedang untuk customer grosir, ada yang menggunakan metode pembayaran tunai, ada juga yang jatuh tempo. Untuk customer yang memesan barang dalam jumlah besar, Alami Herbal menyediakan jasa pengiriman produk herbal. Alami Herbal juga menjalin kerjasama konsinyasi dengan toko-toko atau pihak lain.

Setiap akhir bulan penjaga toko akan membuat laporan penjualan berdasarkan rekapan penjualan harian. Laporan tersebut diberikan kepada pemilik toko Alami Herbal untuk melakukan evaluasi hasil penjualan selama satu bulan.

1. Activity Diagram Proses Pemesanan

Tampilan diagram aktiviti pemesanan pada Alami Herbal terlihat pada Gambar 1:

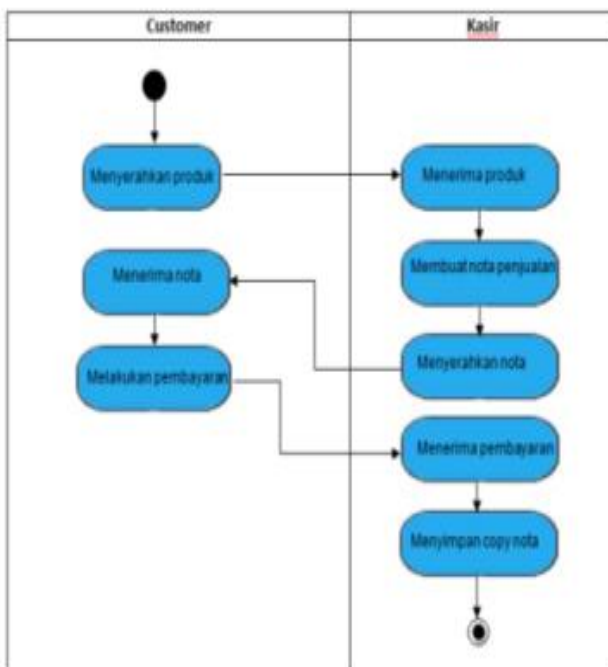


Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 1. Activity Diagram Pemesanan

2. Activity Diagram Proses Pembayaran

Tampilan diagram aktiviti pembayaran pada Alami Herbal terlihat pada Gambar 2:

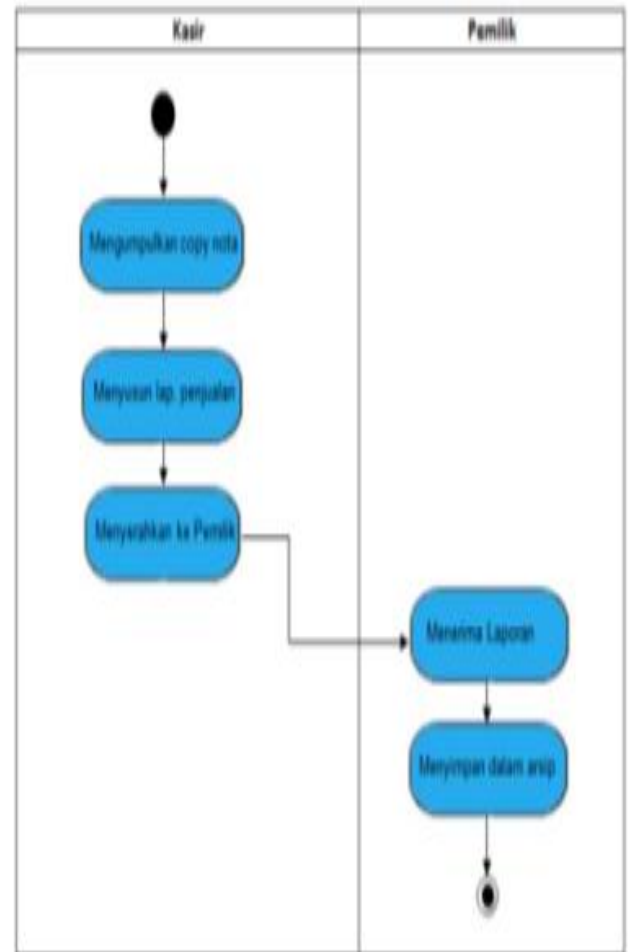


Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 2. Activity Diagram Pembayaran

3. Activity Diagram Proses Laporan

Tampilan diagram aktiviti proses laporan pada Alami Herbal terlihat pada Gambar 3:



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 3. Activity Diagram Proses Laporan

4. Tahapan Analisa Kebutuhan:

“Perdagangan elektronik yang disebut juga *e-commerce* adalah penggunaan internet dan komputer dengan *browser web* untuk membeli dan menjual produk” [5].

Calon pelanggan melakukan transaksi melalui media *browser*. Berikut ini spesifikasi kebutuhan dari sistem penjualan online yang ada di toko Alami Herbal :

Halaman yang bisa di akses oleh pelanggan:

1. Menu Home
2. Cara Belanja. Yang menjelaskan cara-cara berbelanja di Alami Herbal.
3. Produk. Yang menampilkan berbagai jenis produk herbal yang ada di Alami Herbal.
4. Pengiriman. Menjelaskan bagaimana jenis pengiriman dan biaya pengiriman.

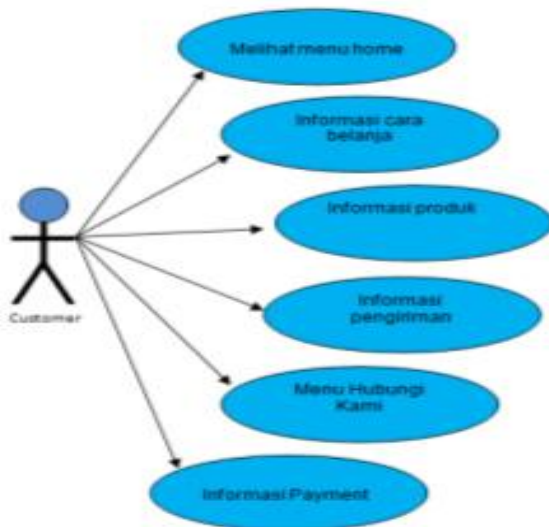
5. Hubungi Kami. Berisi alamat dan kontak yang bisa dihubungi oleh pelanggan jika ingin mengajukan saran, kritik, keluhan atau pertanyaan.
6. Payment. Berisi tentang tatacara pembayaran dan pengisian form konfirmasi bayar.

Halaman yang bisa diakses oleh administrasi :

1. Menu Home
2. Administrasi User. Berisi menu manajemen user, misalnya: group & Akses, User Login dan Log History.
3. Management Product. Yang berisi kategori produk dan data produk.
4. Member Management. Yang berfungsi untuk mengatur user yang ada.
5. Transaction Management. Yang berfungsi untuk mengatur transaksi yang terjadi.
6. Shipping Management. Yang berfungsi untuk mengatur pengiriman produk, berisi menu Propinsi dan Shipping.
7. Testimonial Management. Yang berfungsi untuk mengatur testimony yang masuk dari pelanggan.
8. Logout. Untuk keluar dari program.

5. Use Case Diagram Belanja Online Halaman Customer

Tampilan use case diagram halaman customer pada Alami Herbal terlihat pada Gambar 4:



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 4. Use Case Diagram Halaman Customer

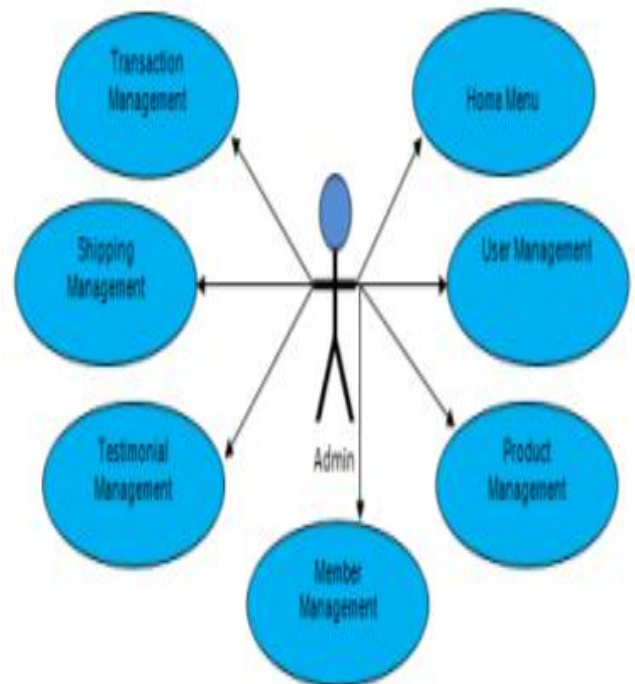
Pada Gambar 4, bisa dilihat halaman yang bisa diakses oleh customer adalah melihat menu home, cara berbelanja, informasi produk, informasi pengiriman, menu hubungi kami dan informasi payment.

Informasi-informasi tersebut diatas bisa diakses walaupun customer belum mendaftarkan diri. Sedangkan jika

customer ingin melakukan pembelian, maka harus mendaftar dan mengisi data pribadi.

6. Use Case Diagram Belanja Online Halaman Admin

Tampilan use case diagram halaman admin pada Alami Herbal terlihat pada Gambar 5:



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 5. Use Case Diagram Halaman Admin

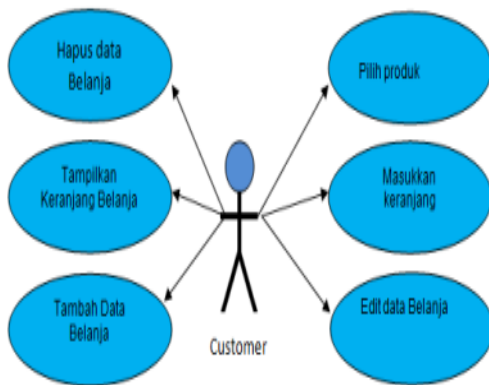
Pada Gambar 5 terlihat usecase diagram halaman admin. Sebagai admin bisa mengakses menu home, user management, product management, member management, testimonial management, shipping management dan transaction management.

Didalam user management ada menu grup akses, user login dan log history. Didalam grup akses, admin mengatur hak akses user-user yang ada. Misalnya bagian kasir sebagai user hanya bisa mengakses menu transaksi dan pengiriman. Menu log history untuk memantau kegiatan atau history yang dilakukan oleh user.

Pada menu produk management, admin bisa mengakses kategori produk dan mengatur data produk. Sedangkan pada menu shipping management, admin dapat mengatur data propinsi dan shipping.

7. Use Case Diagram Pengolahan Data Belanja Customer

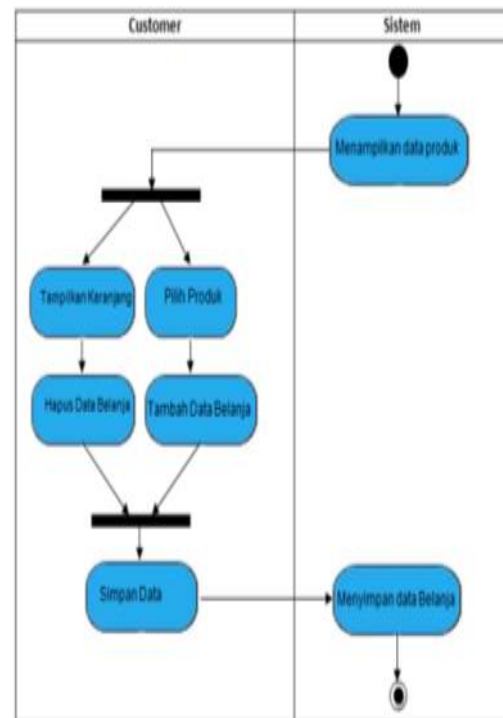
Tampilan use case diagram pengolahan data belanja customer pada Alami Herbal terlihat pada Gambar 6:



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 6. Use Case Diagram Pengolahan Data Belanja Customer

Pada Gambar 6. terdapat usecase pengolahan data belanja customer. Customer yang ingin melakukan belanja harus mengisi data secara lengkap. Misalnya nama, alamat dan telpon. Langkah yang bisa dilakukan adalah memilih produk, memasukkan kedalam keranjang belanja, mengedit data belanja misalnya menambah qty barang yang dibeli, menghapus belanjaan jika ada produk yang batal dibeli, menambah belanja dan menampilkan produk yang sudah ada di keranjang belanja.



Sumber: Hasil penelitian(2014)

Gambar 7. Activity Diagram Belanja Online

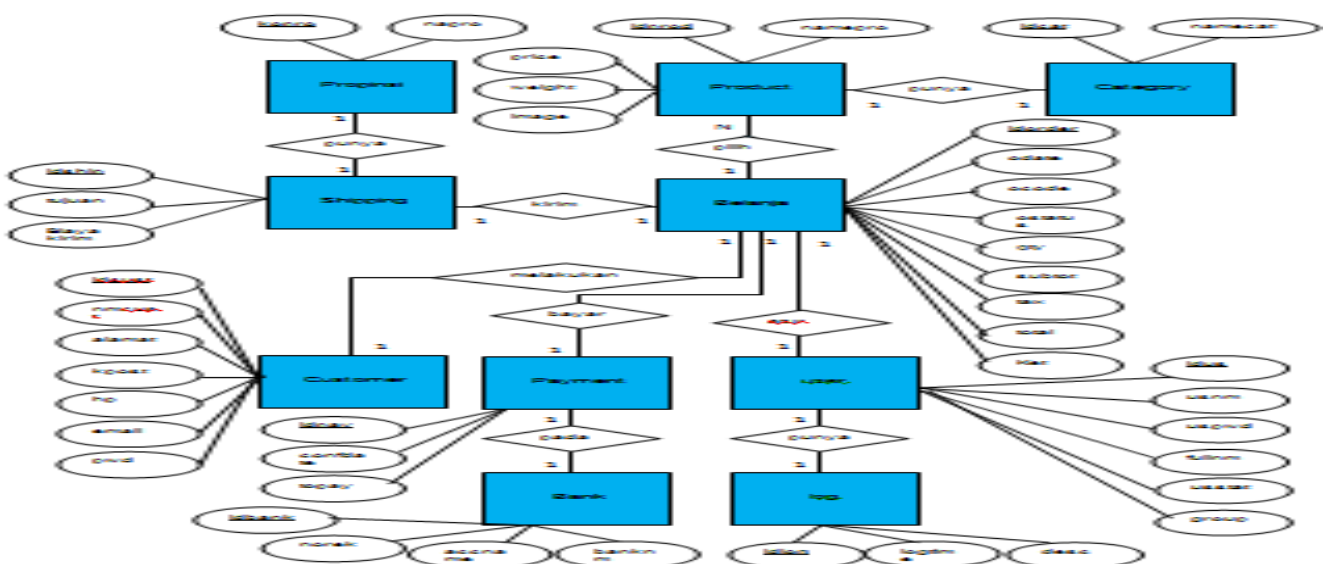
Pada Gambar 7. dalam diagram aktifitas bisa dilihat aktifitas yang bisa dilakukan customer saat berbelanja.

8. Activity Diagram Pengolahan Data Belanja Customer

Tampilan diagram aktivitas belanja online pada Alami Herbal terlihat pada Gambar 7:

9. Perancangan Basis Data Penjualan Produk Herbal Secara Online Menggunakan Entity Relationship Diagram.

Tampilan ERD penjualan online pada Alami Herbal terlihat pada Gambar 8:



Sumber: Hasil penelitian (2014)

Gambar 8. ERD Penjualan Online

Pada gambar entity relationship diagram diatas dapat dilihat bentuk perancangan basis data yang penulis gunakan untuk membangun sistem penjualan secara online pada Alami Herbal.

Bentuk tabel yang dirancang adalah tabel user, log, customer, product, category, belanja, shipping, propinsi, payment, dan bank. Dengan tabel yang sudah disebutkan sebelumnya, diharapkan basis data yang dibuat dapat mengakomodir kebutuhan sistem, sehingga sistem bisa berjalan dengan baik.

10. Halaman Home untuk customer secara online

Tampilan halaman home untuk customer secara online pada Alami Herbal terlihat pada Gambar 9:



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 9. Tampilan menu home untuk customer Online

Pada halaman home ini customer bisa melihat produk baru yang ada di Alami Herbal. Submenu yang bisa dipilih antara lain Product, Order, Payment, Konfirm, About Us.

11. Halaman Cara Berbelanja

Tampilan halaman berbelanja secara online pada Alami Herbal terlihat pada Gambar 10:



Sumber : Hasil penelitian (2014)

Gambar 10. Tampilan Menu Cara Berbelanja Secara Online

Pada halaman Order menampilkan penjelasan tentang cara pemesanan. Disini disediakan Q&A yang biasa diajukan oleh customer. Mulai dari cara pemesanan, minimal pemesanan, harga, cara pembayaran, cara mengecek status pemesanan, pengiriman, dan lain-lain.

Dengan adanya halaman ini diharapkan customer dapat melakukan belanja dengan nyaman dan mudah.

Jika masih ada customer yang belum paham dan ada pertanyaan lain, maka dipersilahkan untuk menghubungi kami di menu Contact Us. Yang berisi alamat toko, alamat email dan no telpon yang bisa dihubungi.

12. Halaman Product

Tampilan produk sesuai kategorinya pada penjualan secara online Alami Herbal terlihat pada Gambar 11:



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 11. Tampilan Product sesuai kategorinya

Pada menu ini, customer bisa melihat informasi dan list produk herbal sesuai dengan kategori masing-masing produk. Disini ada berbagai kategori, misalnya: Aneka obat herbal, cream dan lulur herbal, habbatussauda, herbal anak, herbal mata, herbal pasutri, herbal pelangsing, koyo herbal, madu murni, minuman herbal, minyak herbal, minyak angin, minyak gosok atau urut, pasta gigi herbal, sabun mandi herbal, propolis, sabun herbal, sari kurma, shampoo herbal dan susu etawa.

Dari sekian banyak kategori produk, didalam kategori tersebut ada berbagai macam merek dan berat atau volume produk. Dengan lengkapnya stok produk yang ada di Alami Herbal, diharapkan dapat memenuhi segala kebutuhan customer.

13. Halaman Keranjang Belanja

Tampilan keranjang belanja pada penjualan online Alami Herbal terlihat pada Gambar 12:



Sumber: Hasil penelitian (2014)

Gambar 12. Tampilan Keranjang Belanja

Gambar 12 menampilkan keranjang belanja yang sudah ada produk yang dipilih.

Penyaluran informasi menjadi mudah dari satu pihak kepada pihak yang lainnya tanpa terhalang waktu dan jarak. Tujuan dari penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan sebuah sistem informasi dan promosi penjualan produk herbal berbasis web, memperluas area penjualan dan mempermudah transaksi. Customer yang ingin membeli produk tidak perlu harus datang ke toko, karena informasi yang disampaikan melalui website bisa diakses secara online dimanapun dan kapanpun.

Dengan adanya fasilitas penjualan secara online Alami Herbal diharapkan melalui website ini dapat menyampaikan informasi dan promosi produk, mempermudah dan memperluas wilayah pemasaran, serta mengurangi biaya pemasaran produk.

V. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian tentang perancangan sistem informasi dan promosi penjualan online pada Alami Herbal, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Mempermudah dalam mengatur jumlah stok barang dan penyusunan laporan penjualan.
2. Website penjualan online digunakan sebagai sarana informasi dan promosi yang baik, dapat diakses oleh siapapun dan kapanpun selama mempunyai koneksi internet.
3. Pangsa pasar penjualan produk herbal pada Alami Herbal menjadi lebih luas.

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka penulis mengusulkan beberapa saran untuk penelitian lanjutan dan saran mamajerial sebagai berikut:

- a. Melakukan pengecekan dan update data produk, data penjualan sehingga mempermudah dalam memantau stok dan menyusun laporan.
- b. Adanya sistem keamanan data yang baik dan melakukan back-up data secara berkala.
- c. Menambahkan konfirmasi via email tentang pesanan yang sudah dilakukan customer.

REFERENSI

- [1] Darmawan, Deni. Sistem Informasi Manajemen. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset. 2013.
- [2] Helianthusonfri, Jefferly. Cepat, Tepat, dan Dahsyat Promosi Toko Online. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2013.
- [3] Kadir, Abdul. Membuat Aplikasi Web dengan PHP dan Database MySQL. Yogyakarta: Andi Offset. 2009.
- [4] Laudon, Kenneth. Jane P Laudon. Management Information Systems, Managing The Digital Firm. Jakarta: Salemba Empat. 2012.
- [5] Rizky, Soetam. Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak. Jakarta: Prestasi Pustakaraya. 2011.
- [6] Siallagan, Sariadin. Pemrograman Java. Yogyakarta: Andi offset. 2009.
- [7] Sibero, Alexander FK. Kitab Suci Web Programming. Yogyakarta: Mediakom. 2011.
- [8] Sugianto, Mikael. Adobe Photoshop CS5. Yogyakarta: Andi Offset. 2011.
- [9] Sukanto, Rosa Ariani dan Muhammad Salahuddin. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika. 2013.
- [10] Widodo, Prabowo Pudjo dan Herlawati. Menggunakan UML. Bandung: Informatika. 2011.



Sri Muryani, M.Kom. Tahun 2007 lulus dari program Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri. Tahun 2010 lulus dari program Strata Dua (S2) Program Studi Magister Ilmu Komputer STMIK Nusa Mandiri Jakarta. Tahun 2013 memperoleh jabatan fungsional akademik Asisten ahli di STMIK Nusa Mandiri Jakarta. Aktif mengikuti seminar dan menulis paper di berbagai jurnal.