



Seminar Nasional *IT Ethics, Regulation & Cyber Law III*

Tema : “Kejahatan Multimedia di Media Sosial”

@HOM Platinum Hotel Yogyakarta, 17 Nopember 2015

Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd, CEH, CHFI

wahyudi@bsi.ac.id

0811 959 851



INTERNET USAGE STATISTICS

The Internet Big Picture

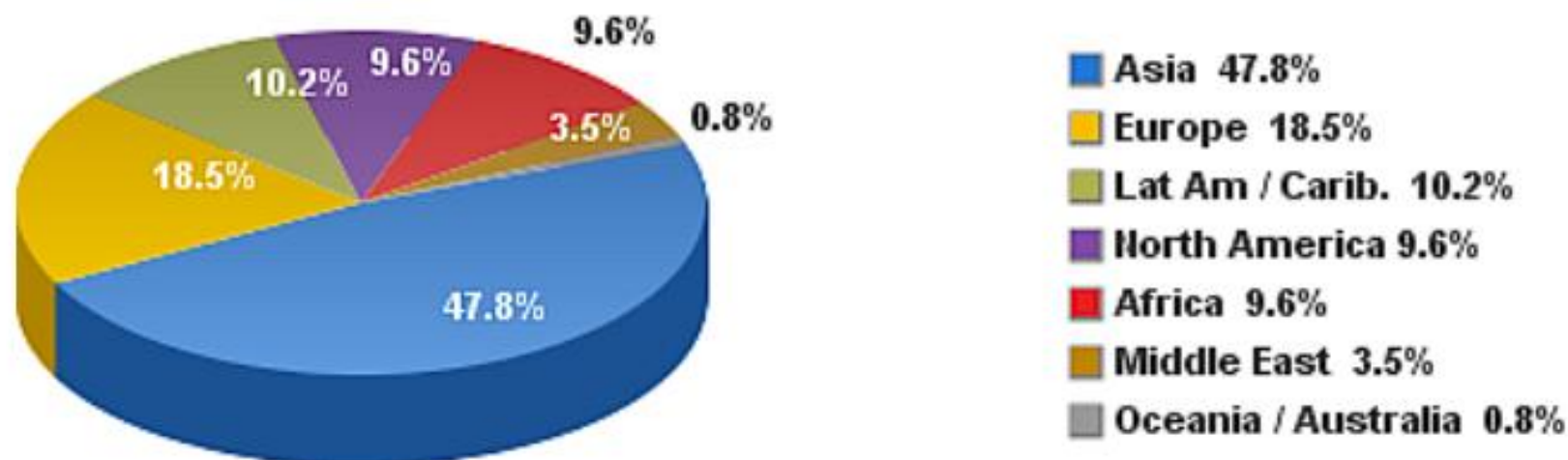
World Internet Users and 2015 Population Stats

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS JUNE 30, 2015 - Mid-Year Update

World Regions	Population (2015 Est.)	Internet Users Dec. 31, 2000	Internet Users Latest Data	Penetration (% Population)	Users % of Table	Growth 2000-2015
Africa	1,158,355,663	4,514,400	313,257,074	27.0 %	9.6 %	6,839.1%
Asia	4,032,466,882	114,304,000	1,563,208,143	38.8 %	47.8 %	1,267.6%
Europe	821,555,904	105,096,093	604,122,380	73.5 %	18.5 %	474.8%
Middle East	236,137,235	3,284,800	115,823,882	49.0 %	3.5 %	3,426.1%
North America	357,172,209	108,096,800	313,862,863	87.9 %	9.6 %	190.4%
Latin America / Caribbean	617,776,105	18,068,919	333,115,908	53.9 %	10.2 %	1,743.6%
Oceania / Australia	37,157,120	7,620,480	27,100,334	72.9 %	0.8 %	255.6%
WORLD TOTAL	7,260,621,118	360,985,492	3,270,490,584	45.0 %	100.0 %	806.0%

NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics are preliminary for June 30, 2015. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the [US Census Bureau](#), [Eurostats](#) and local census agencies. (4) Internet usage information comes from data published by [Nielsen Online](#), by the [International Telecommunications Union](#), by [GfK](#), local ICT Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, disclaimers, navigation help and methodology, please refer to the [Site Surfing Guide](#). (6) Information in this site may be cited, giving the due credit and placing a link to www.internetworldstats.com. Copyright © 2001 - 2015, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

Internet Users in the World Distribution by World Regions - 2015 Q2

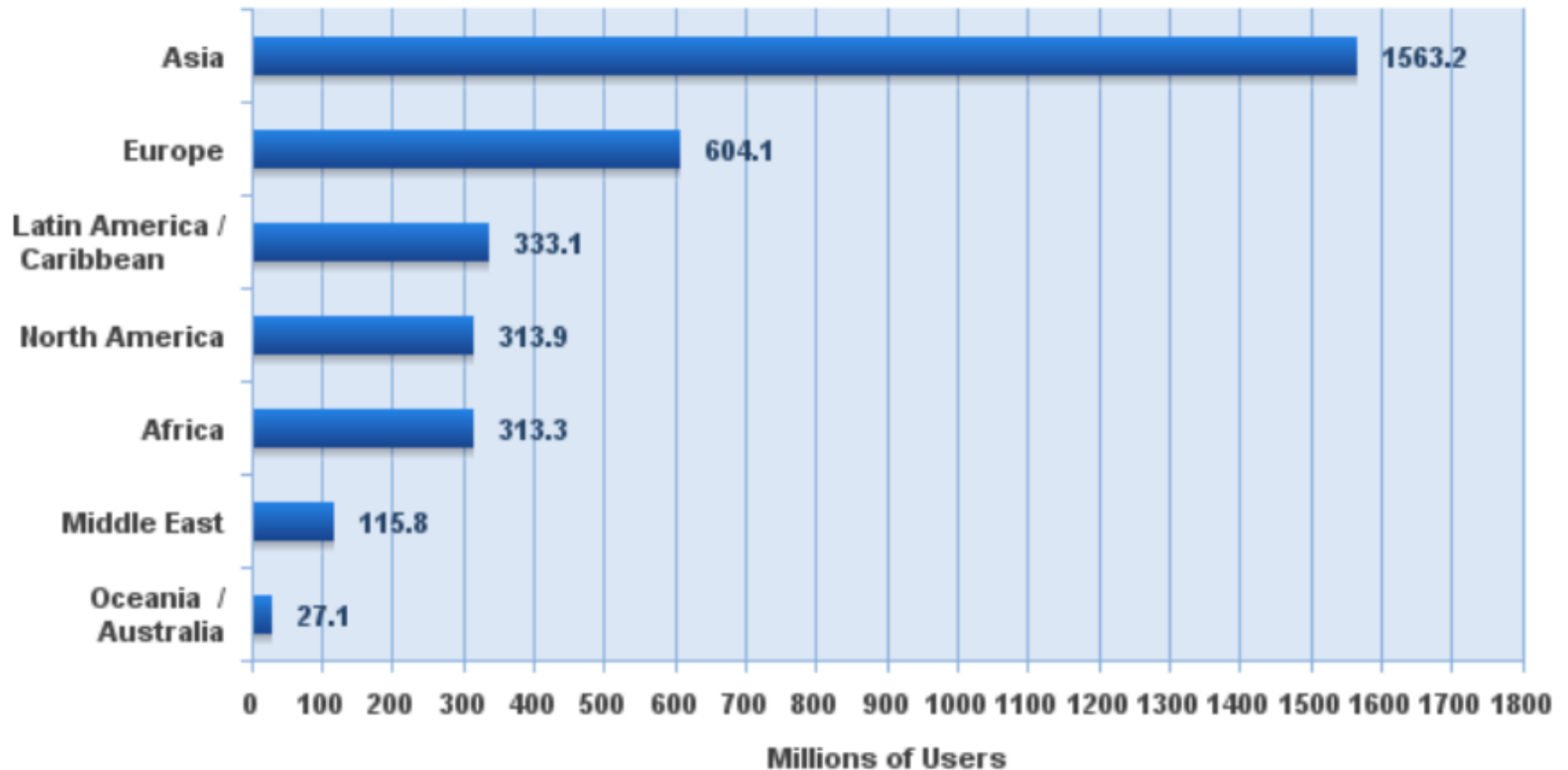


Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm

Basis: 3,270,490,584 Internet users on June 30, 2015

Copyright © 2015, Miniwatts Marketing Group

Internet Users in the World by Geographic Regions - 2015 Q2

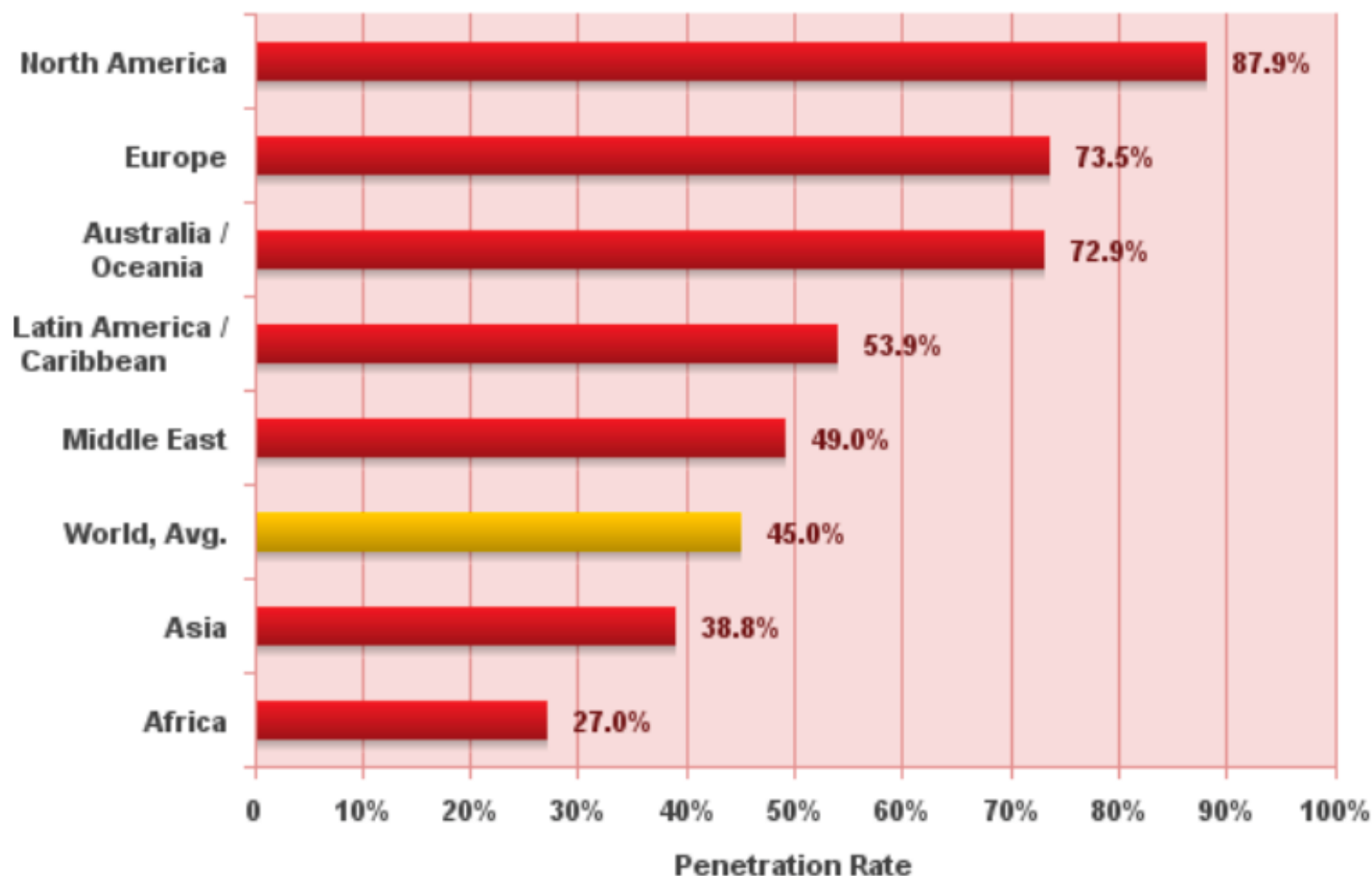


Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm

3,270,490,584 Internet users estimated for June 30, 2015

Copyright © 2015, Miniwatts Marketing Group

World Internet Penetration Rates by Geographic Regions - 2015 Q2



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
Penetration Rates are based on a world population of 7,260,621,118
and 3,270,490,584 estimated Internet users on June 30, 2015.
Copyright © 2015, Miniwatts Marketing Group

ASIA INTERNET USE, POPULATION DATA AND FACEBOOK STATISTICS

ASIA	Population (2015 Est.)	Internet Users, (Year 2000)	Internet Users 30-Jun-2015	Penetration (% Population)	Users % Asia	Facebook 31-Dec-2012
<u>Afganistan</u>	32,564,342	1,000	4,005,414	12.3 %	0.1 %	384,220
<u>Armenia</u>	3,056,871	30,000	2,126,000	69.6 %	0.1 %	362,000
<u>Azerbaijan</u>	9,593,038	12,000	5,851,753	61.0 %	0.4 %	963,100
<u>Bangladesh</u>	168,957,745	100,000	44,625,000	26.4 %	2.9 %	3,352,680
<u>Bhutan</u>	741,919	500	254,998	34.4 %	0.0 %	82,040
<u>Brunei Darussalam</u>	429,646	30,000	318,900	74.2 %	0.0 %	254,760
<u>Cambodia</u>	15,708,756	6,000	5,000,000	31.8 %	0.3 %	742,220
<u>China</u> *	1,361,512,535	22,500,000	674,000,000	49.5 %	43.1 %	633,300
<u>Georgia</u>	4,931,226	20,000	2,411,370	48.9 %	0.2 %	911,900
<u>Hong Kong</u> *	7,141,106	2,283,000	5,751,357	80.5 %	0.4 %	4,034,560
<u>India</u>	1,251,695,584	5,000,000	354,000,000	28.3 %	22.6 %	62,713,680
<u>Indonesia</u>	255,993,674	2,000,000	73,000,000	28.5 %	4.7 %	51,096,860
<u>Japan</u>	126,919,659	47,080,000	114,963,827	90.6 %	7.4 %	17,196,080
<u>Kazakhstan</u>	18,157,122	70,000	9,966,444	54.9 %	0.6 %	700,020
<u>Korea, North</u>	24,983,205	--	--	--	--	n/a
<u>Korea, South</u>	49,115,196	19,040,000	45,314,248	92.3 %	2.9 %	10,012,400
<u>Kyrgystan</u>	5,664,939	51,600	2,194,400	38.7 %	0.1 %	109,060

ASIA INTERNET USE, POPULATION DATA AND FACEBOOK STATISTICS

ASIA	Population (2015 Est.)	Internet Users, (Year 2000)	Internet Users 30-Jun-2015	Penetration (% Population)	Users % Asia	Facebook 31-Dec-2012
Laos	6,911,544	6,000	985,586	14.3 %	0.1 %	255,880
Macao *	592,731	60,000	413,608	69.8 %	0.0 %	210,040
Malaysia	30,513,848	3,700,000	20,596,847	67.5 %	1.3 %	13,589,520
Maldives	393,253	6,000	193,795	49.3 %	0.0 %	136,760
Mongolia	2,992,908	30,000	808,085	27.0 %	0.1 %	515,080
Myanmar	56,320,206	1,000	1,182,724	2.1 %	0.1 %	n/a
Nepal	31,551,305	50,000	4,871,521	15.4 %	0.3 %	1,940,820
Pakistan	199,085,847	133,900	29,128,970	14.6 %	1.9 %	7,984,880
Philippines	109,615,913	2,000,000	47,134,843	43.0 %	3.0 %	29,890,900
Singapore	5,674,472	1,200,000	4,653,067	82.0 %	0.3 %	2,915,640
Sri Lanka	22,053,488	121,500	5,689,800	25.8 %	0.4 %	1,515,720
Taiwan	23,415,126	6,260,000	19,666,364	84.0 %	1.3 %	13,240,660
Tajikistan	8,191,958	2,000	1,432,773	17.5 %	0.1 %	37,360
Thailand	67,976,405	2,300,000	23,716,968	34.9 %	1.5 %	17,721,480
Timor-Leste	1,231,116	0	14,035	1.1 %	0.0 %	n/a
Turkmenistan	5,231,422	2,000	638,233	12.2 %	0.0 %	10,120
Uzbekistan	29,199,942	7,500	12,716,575	43.6 %	0.8 %	152,900
Vietnam	94,348,835	200,000	45,579,922	48.3 %	2.9 %	10,669,880
TOTAL ASIA	4,032,466,882	114,304,000	1,563,208,143	38.8 %	100.0 %	254,336,520

**AUG
2015**

GLOBAL DIGITAL STATISTICS



**TOTAL
POPULATION**



we
are
social

**7.357
BILLION**

URBANISATION: 53%

FIGURE REPRESENTS TOTAL GLOBAL
POPULATION, INCLUDING CHILDREN

**ACTIVE
INTERNET USERS**



we
are
social

**3.175
BILLION**

PENETRATION: 43%

FIGURE INCLUDES ACCESS VIA
FIXED AND MOBILE CONNECTIONS

**ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS**



we
are
social

**2.206
BILLION**

PENETRATION: 30%

FIGURE REPRESENTS ACTIVE USER
ACCOUNTS ON THE MOST ACTIVE
SOCIAL PLATFORM IN EACH
COUNTRY, NOT UNIQUE USERS

**UNIQUE
MOBILE USERS**



we
are
social

**3.734
BILLION**

PENETRATION: 51%

FIGURE REPRESENTS
UNIQUE MOBILE PHONE USERS

**ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS**



we
are
social

**1.925
BILLION**

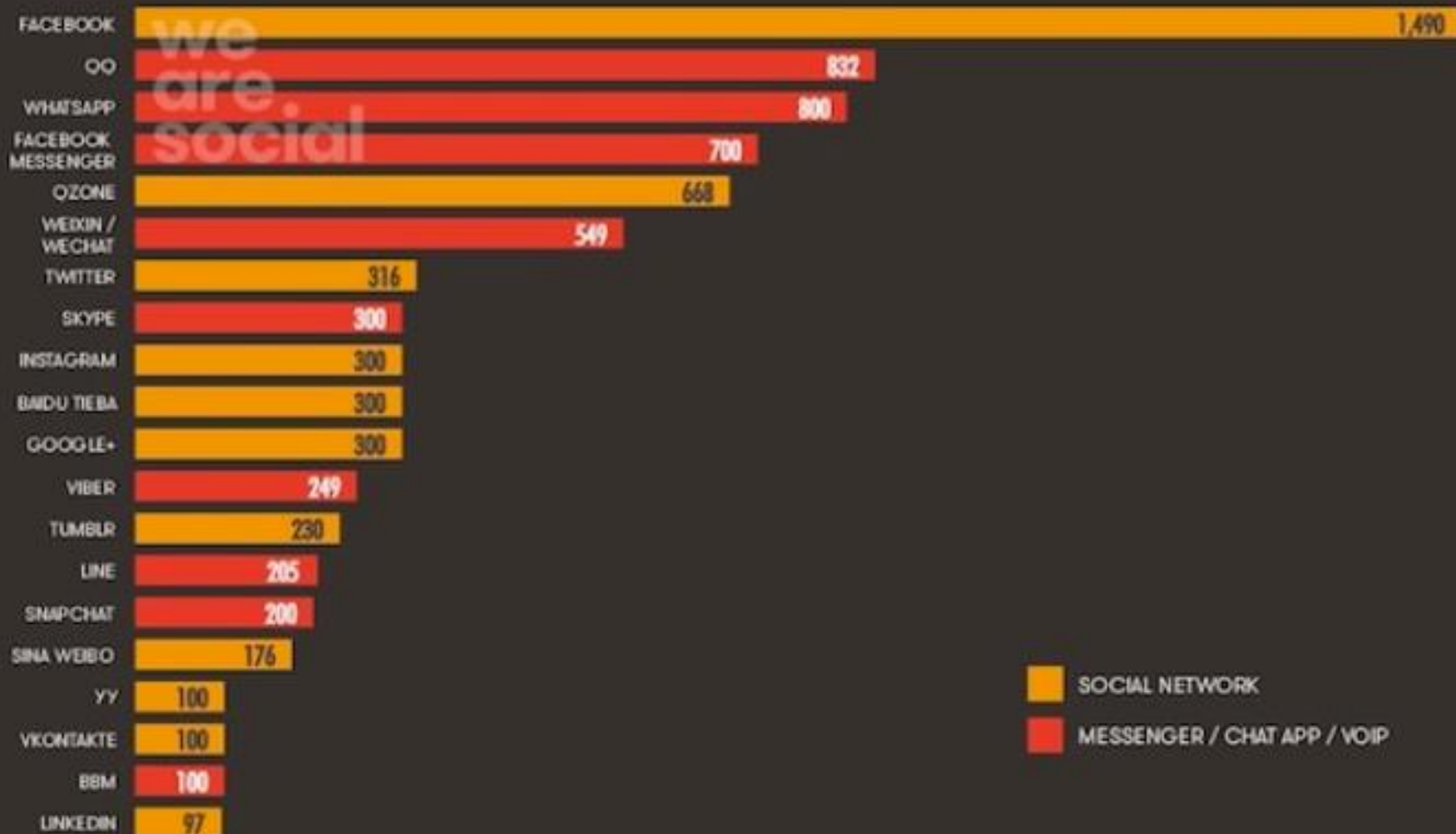
PENETRATION: 26%

FIGURE REPRESENTS ACTIVE USER
ACCOUNTS ON THE MOST ACTIVE
SOCIAL PLATFORM IN EACH
COUNTRY, NOT UNIQUE USERS

AUG
2015

ACTIVE USERS BY SOCIAL PLATFORM

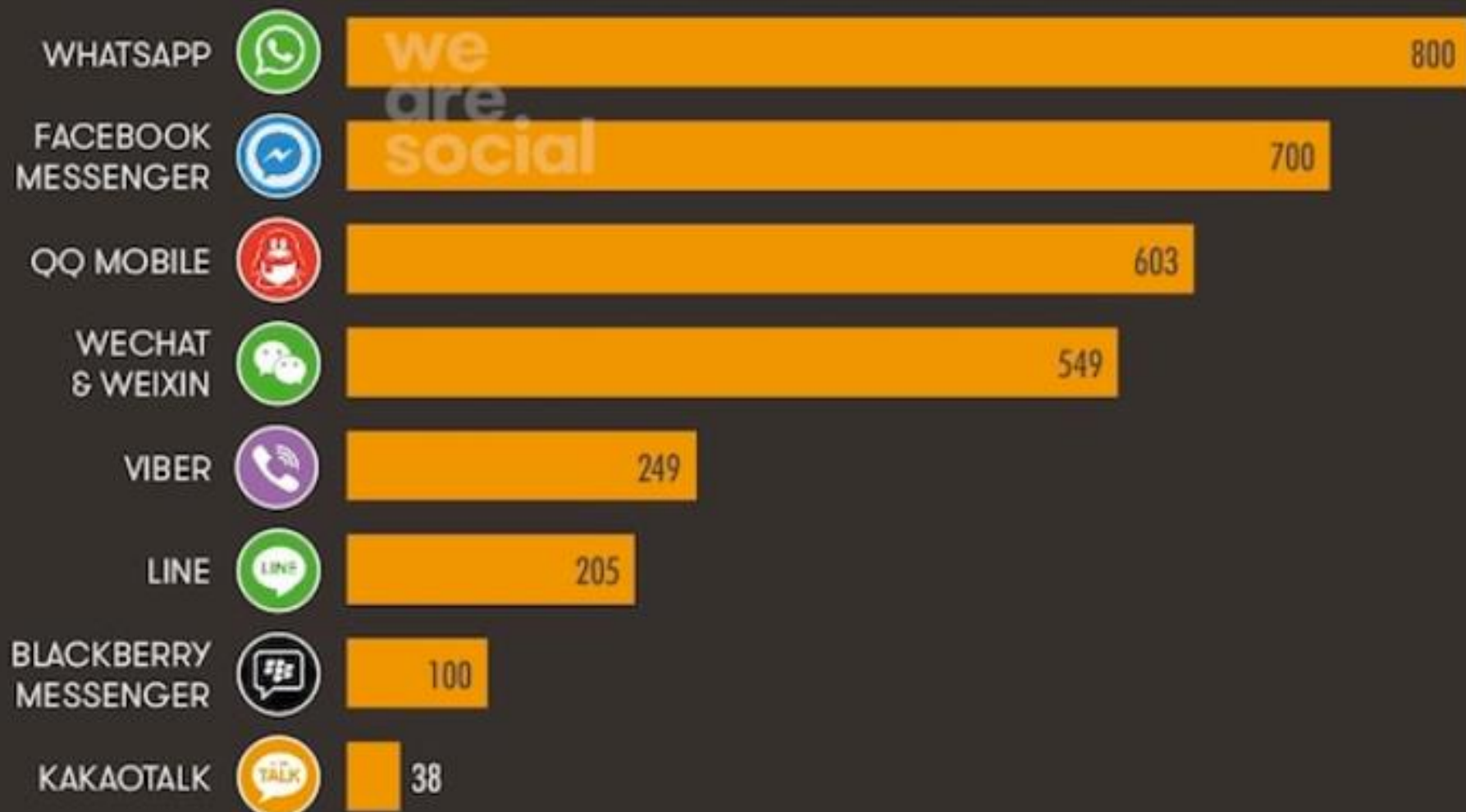
BASED ON ACCOUNTS THAT LOGGED IN AT LEAST ONCE IN THE MOST RECENT 30-DAY REPORTING PERIOD, IN MILLIONS



AUG
2015

CHAT APPS: ACTIVE USER NUMBERS

BASED ON ACCOUNTS THAT LOGGED IN AT LEAST ONCE IN THE MOST RECENT 30-DAY REPORTING PERIOD, IN MILLIONS



TABEL 1. JUMLAH PELANGGAN 2010-2012.

Tahun	Jumlah	Prosentase Pertumbuhan
2000	3.669.327	
2001	6.520.947	77,72%
2002	11.700.000	79,42%
2003	18.495.251	58,08%
2004	30.336.607	64,02%
2005	46.909.972	54,63%
2006	63.803.015	36,01%
2007	93.386.881	46,37%
2008	140.578.243	50,53%
2009	163.676.961	16,43%
2010	211.290.235	29,09%
2011	249.805.619	18,23%
2012	281.963.665	12,87%

Sumber : (ITU-D ICT Statistics, 2014)

**JAN
2015**

DIGITAL IN INDONESIA

A SNAPSHOT OF THE COUNTRY'S KEY DIGITAL STATISTICAL INDICATORS



TOTAL
POPULATION



we
are
social

**255.5
MILLION**

URBANISATION: 51%

FIGURE REPRESENTS TOTAL NATIONAL
POPULATION, INCLUDING CHILDREN

ACTIVE
INTERNET USERS



we
are
social

**72.7
MILLION**

PENETRATION: 28%

FIGURE INCLUDES ACCESS VIA
FIXED AND MOBILE CONNECTIONS

ACTIVE SOCIAL
MEDIA ACCOUNTS



we
are
social

**72.0
MILLION**

PENETRATION: 28%

FIGURE REPRESENTS ACTIVE USER
ACCOUNTS, NOT UNIQUE USERS

MOBILE
CONNECTIONS



we
are
social

**308.2
MILLION**

vs. POPULATION: 121%

FIGURE REPRESENTS MOBILE
SUBSCRIPTIONS, NOT UNIQUE USERS

ACTIVE MOBILE
SOCIAL ACCOUNTS



we
are
social

**62.0
MILLION**

PENETRATION: 24%

FIGURE REPRESENTS ACTIVE USER
ACCOUNTS, NOT UNIQUE USERS

JAN
2015

SHARE OF WEB TRAFFIC

BASED ON EACH DEVICE'S SHARE OF THE TOTAL WEB PAGES SERVED TO WEB BROWSERS



SHARE OF WEB
PAGE VIEWS:
LAPTOPS & DESKTOPS



we
are
social

45%

YEAR-ON-YEAR:
-25%

SHARE OF WEB
PAGE VIEWS:
MOBILE PHONES



we
are
social

50%

YEAR-ON-YEAR:
+39%

SHARE OF WEB
PAGE VIEWS:
TABLETS



we
are
social

4%

YEAR-ON-YEAR:
+14%

SHARE OF WEB
PAGE VIEWS:
OTHER DEVICES



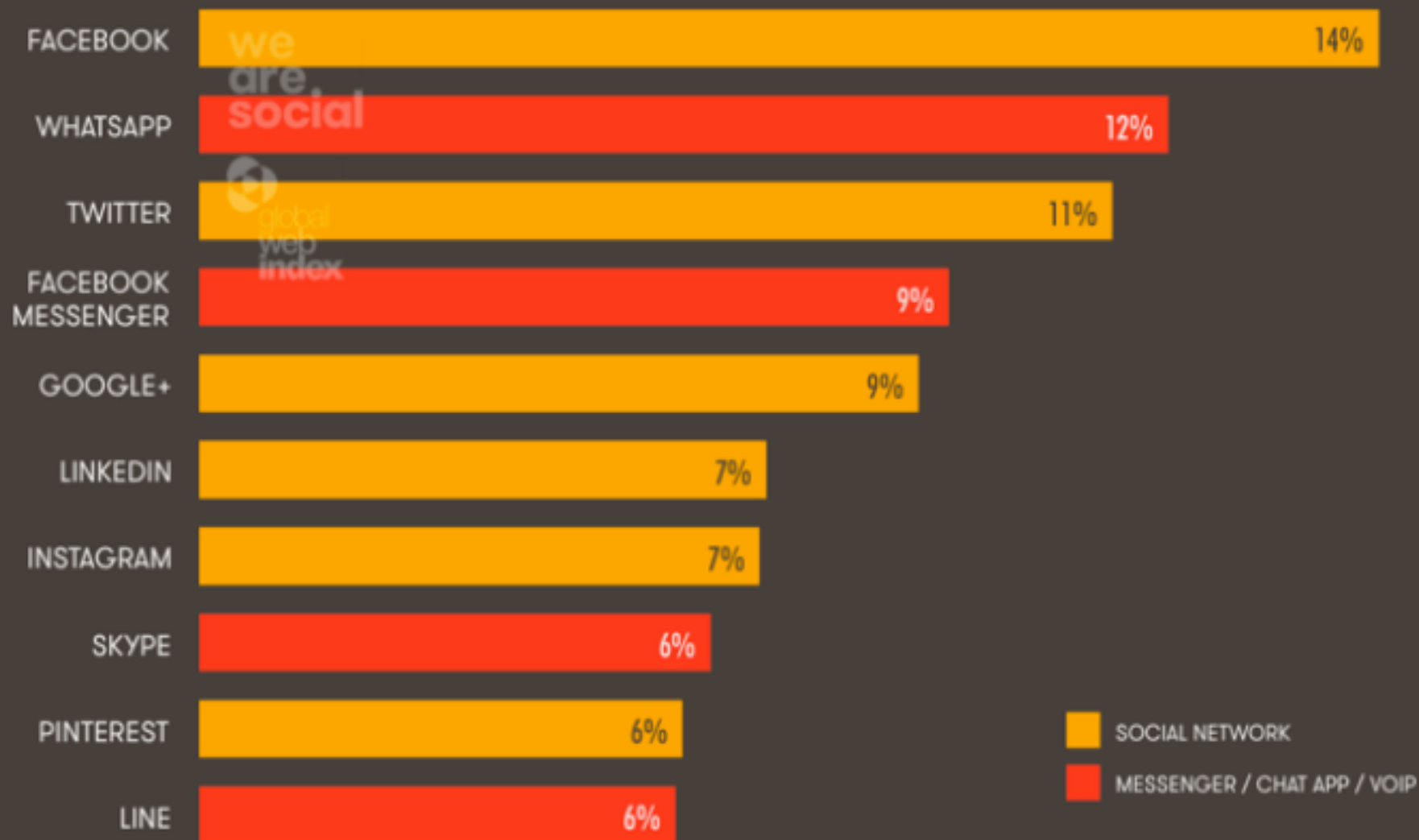
0%

YEAR-ON-YEAR:
-

JAN
2015

TOP ACTIVE SOCIAL PLATFORMS

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT USERS' OWN CLAIMED / REPORTED ACTIVITY



JAN
2015

MOBILE ACTIVITIES

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT USERS' OWN CLAIMED / REPORTED ACTIVITY



PERCENTAGE OF THE
POPULATION USING
SOCIAL MEDIA APPS



we
are
social

14%

PERCENTAGE OF THE
POPULATION WATCHING
VIDEOS ON MOBILE



global
web
index

11%

PERCENTAGE OF THE
POPULATION PLAYING
GAMES ON MOBILE



we
are
social

10%

PERCENTAGE OF THE
POPULATION USING MOBILE
LOCATION-BASED SEARCH



global
web
index

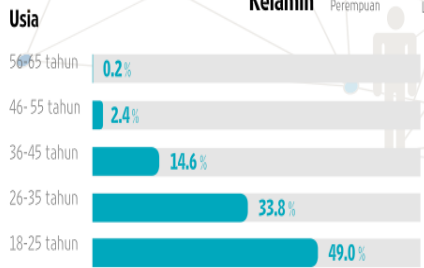
9%

PERCENTAGE
OF THE POPULATION
USING MOBILE BANKING



11%

PROFIL PENGGUNA INTERNET INDONESIA



Penetrasi pengguna internet di Indonesia

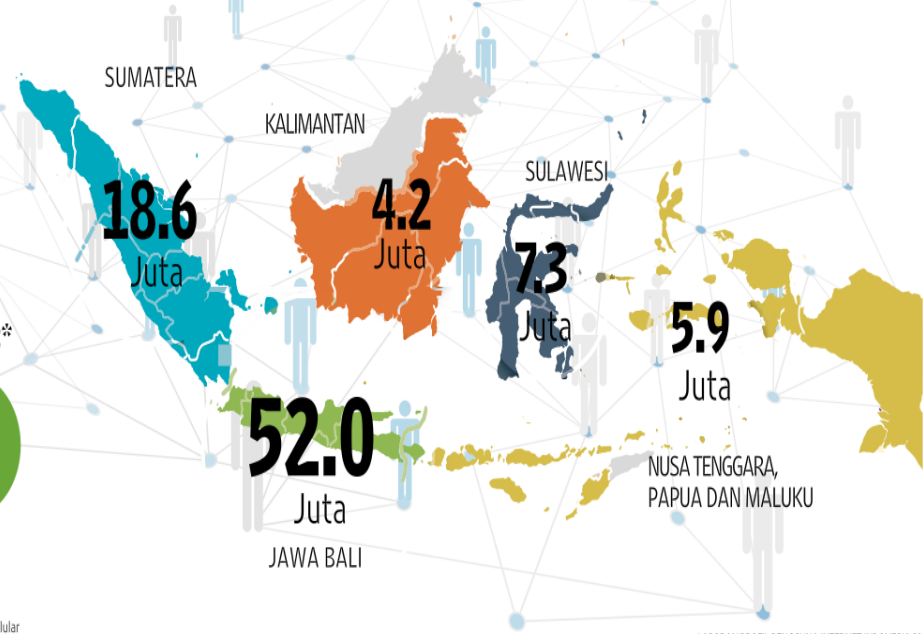


Perangkat yang digunakan untuk akses Internet*



* Pada survei ini, responden bisa memberikan lebih dari satu jawaban.
Sebagian besar pengguna internet Indonesia mengakses internet dengan menggunakan Telepon Selular

Jumlah Pengguna Internet Berdasarkan wilayah di Indonesia



Profesi Bidang TIK ???

- Data Entry
- Operator
- Programmer
- Sistem Analis
- Sales Komputer
- Guru/Dosen
- Server Administrator
- Database Administrator
- Web Programmer
- Web Master
- Web Content Manager
- Web Designer
- GUI Designer
- Multimedia Designer
- Hardware Engineer
- Software Engineer
- Network Infrastructure
- Network Engineer
- Network Security
- Digital Forensic
- IT Forensic
- IT Consultant
- dll

Laporan IDSIRTII 2013

Hasil pemantauan & deteksi serang oleh IDSIRTII
Periode Bulan Januari s/d September 2013 :

- Jumlah serangan : 42 Juta (155.555/hari)
- Tingkat keseriusan : 81% Sangat Berbahaya
- Port target : 1434 (Microsoft SQL)
- Jenis serangan : Metode SQL
- Asal serangan : Indonesia
- Tujuan serangan : Indonesia

Etika ???

Kamus Besar Bahasa Indonesia (1988)
merumuskan pengertian etika dlm 3 arti sbb :

1. Ilmu tentang apa yg baik & yg buruk, tentang hak & kewajiban moral
2. Kumpulan asas/nilai yg berkenaan dgn akhlak
3. Nilai mengenai benar & salah yg dianut masyarakat



Cyber Crime ???

Andi Hamzah dlm bukunya “Aspek-aspek Pidana di Bidang Komputer” (1989) mengartikan *Cybercrime* : “Kejahatan di bidang komputer secara umum dpt diartikan sbg penggunaan komputer secara ilegal”



Cyber Crime ??? (Lanjutan)

Cyber Crime dpt dirumuskan sbg “perbuatan melawan hukum yg dilakukan dgn memakai jaringan komputer sbg sarana / alat atau komputer sbg objek, baik unt **memperoleh keuntungan ataupun tdk**, dgn merugikan pihak lain”



Modus Operandi Cyber Crime

1. *Unauthorized Access to Computer System & Service*

Kejahatan ini dilakukan dgn memasuki / menyusup ke dlm suatu sistem jaringan komputer secara tdk sah, tanpa izin atau tanpa sepengetahuan dari pemilik sistem jaringan komputer



Modus Operandi *Cyber Crime*

(Lanjutan)

2. *Illegal Contents*

Kejahatan ini dilakukan dgn memasukkan data atau informasi ke Internet tentang sesuatu hal yg tdk benar, tdk etis, & dpt dianggap melanggar hukum / mengganggu ketertiban umum.

Contoh :

Penyebaran berita bohong, pornografi, pemuatan suatu informasi yg merupakan rahasia negara, menghasut unt melawan pemerintahan yg sah, dll

Modus Operandi *Cybercrime*

(Lanjutan)

3. Pemalsuan Data (*Data Forgery*)

Merupakan kejahatan dgn memalsukan data pd dokumen penting yg tersimpan sbg *scripless document* melalui Internet

Biasanya ditujukan pd dokumen *e-commerce* dgn membuat seolah-olah terjadi “salah ketik” yg pd akhirnya akan menguntungkan pelaku, karena korban akan memasukkan data pribadi & nomor kartu kredit yg dpt saja disalah gunakan

Modus Operandi *Cybercrime*

(Lanjutan)

4. *Cyber Espionage*

Merupakan kejahatan yg memanfaatkan jaringan Internet unt melakukan kegiatan mata-mata thd pihak lain, dgn memasuki sistem jaringan komputer pihak sasaran

Kejahatan ini biasanya ditujukan thd saingan bisnis yg dokumen ataupun *database*-nya tersimpan dlm suatu sistem komputer

Modus Operandi *Cybercrime*

(Lanjutan)

5. *Cyber Sabotage & Extortion*

Kejahatan ini dilakukan dgn membuat gangguan, kerusakan / penghancuran thd suatu data, prog. komputer / sistem jaringan komputer yg terhubung. dgn Internet

Biasanyanya dilakukan dgn menyusupkan suatu *logic bomb*, *virus* ataupun prog. tertentu, sehingga data, prog. komputer / sistem jaringan komputer tdk dpt digunakan, tdk berjalan sebagaimana mestinya / berjalan sebagaimana yg dikehendaki oleh pelaku

Modus Operandi Cybercrime

(Lanjutan)

6. Pelanggaran thd HKI (*Offense Against Intellectual Property*)

Kejahatan ini ditujukan thd HKI yg dimiliki pihak lain di Internet.

Contoh :

Peniruan tampilan pd laman milik orang lain secara *ilegal*, penyiaran suatu informasi di Internet yg ternyata merupakan rahasia dagang orang lain, dsb



Modus Operandi *Cybercrime*

(Lanjutan)

7. Pelanggaran Privasi (*Infringements of Privacy*)

Kejahatan ini biasanya ditujukan thd keterangan pribadi seseorang yg tersimpan pd formulir data pribadi yg tersimpan pd suatu sistem informasi, yg apabila diketahui oleh orang lain maka dpt merugikan korban secara materil maupun immateril

Contoh :

Nomor Kartu Kredit, PIN ATM, cacat atau penyakit tersembunyi, dsb

Perbuatan yang Dilarang

(UU No. 11 Tahun 2008 tentang ITE Pasal 27 s/d 35)

Pasal 27 Ayat 1 s/d 4

Setiap org dgn sengaja & tanpa hak mendistribusikan dan/atau mentransmisikan dan/atau membuat dpt diaksesnya informasi elektronik dan/atau dokumen elektronik yg ang memiliki muatan yg melanggar kesusilaan (Ayat 1), perjudian (Ayat 2), penghinaan dan atau pencemaran nama baik (Ayat 3) & pemerasan dan/atau pengancaman (Ayat 4)

Pasal 45 Ayat 1 (ancaman) :

Pidana penjara mak. 6 th dan/atau denda mak. Rp. 1 M

Perbuatan yang Dilarang

(Lanjutan)

Pasal 28 Ayat 1 & 2

Setiap org dgn sengaja & tanpa hak menyebarkan berita bohong & menyesatkan yg mengakibatkan kerugian konsumen dlm transaksi elektronik & informasi yg ditujukan unt menimbulkan rasa kebencian atau permusuhan individu dan / atau kelompok masyarakat tertentu berdasarkan atas SARA

Pasal 45 Ayat 2 (ancaman) :

Pidana penjara mak. 6 th dan / atau denda mak. Rp. 1 M

Perbuatan yang Dilarang

(Lanjutan)

Pasal 29

Setiap org dgn sengaja & tanpa hak mengirimkan informasi elektronik dan / atau dokumen elektronik yang berisi ancaman kekerasan atau menakut-nakuti yang ditujukan secara pribadi.

Pasal 45 Ayat 3 (ancaman) :

Pidana penjara mak. 12 th dan / atau denda mak. Rp. 2 M

Perbuatan yang Dilarang

(Lanjutan)

Pasal 30 Ayat 1 s/d 3

Setiap org dgn sengaja & tanpa hak atau melawan hukum mengakses komputer dan / atau sistem elektronik milik org lain dgn cara apapun, dgn tujuan unt memperoleh informasi elektronik dan / atau dokumen elektronik dgn cara apapun dgn melanggar, menerobos, melampaui, atau menjebol sistem pengamanan.

Pasal 46 Ayat 1 s/d 3 (ancaman) :

Pidana penjara mak. 6 s/d 8 th dan / atau denda mak. Rp. 600 s/d 800 Juta

Perbuatan yang Dilarang

(Lanjutan)

Pasal 31 Ayat 1 s/d 3

Setiap org dgn sengaja & tanpa hak / melawan hukum melakukan intersepsi atau penyadapan atas informasi elektronik dan / atau dokumen elektronik dlm suatu komputer dan / atau sistem elektronik tertentu milik org lain, baik yg tdk menyebabkan / adanya perubahan, kenghilangan, dan / atau penghentian informasi elektronik dan / atau dokumen elektronik yg sedang ditransmisikan. Terkecuali intersepsi dilakukan dlm rangka penegakan hukum atas permintaan kepolisian, kejaksaan, dan / atau institusi penegak hukum lainnya yg ditetapkan berdasarkan UU

Perbuatan yang Dilarang

(Lanjutan)

Pasal 47 Ayat 1 s/d 3 (ancaman) :

Pidana penjara mak. 10 th dan / atau denda mak. Rp.
800 Juta

Perbuatan yang Dilarang

(Lanjutan)

Pasal 32 Ayat 1 s/d 3 (Lanjutan)

Setiap org dgn sengaja & tanpa hak atau melawan hukum dgn cara apapun mengubah, menambah, mengurangi, melakukan transmisi, merusak, menghilangkan, memindahkan, menyembunyikan suatu informasi elektronik dan / atau dokumen elektronik milik orang lain atau milik publik yg mengakibatkan terbukanya suatu informasi elektronik dan / atau dokumen elektronik yg bersifat rahasia menjadi dpt diakses oleh publik dgn keutuhan data yg tdk sebagaimana mestinya, & memindahkan atau mentransfer informasi elektronik dan / atau dokumen elektronik kpd sistem elektronik org lain yg berhak

Perbuatan yang Dilarang

(Lanjutan)

Pasal 33

Setiap org dgn sengaja & tanpa hak atau melawan hukum melakukan tindakan apapun yg berakibat terganggunya sistem elektronik dan / atau mengakibatkan sistem elektronik menjadi tdk bekerja sebagaimana mestinya.

Pasal 49 (ancaman) :

Pidana penjara mak. 10 th dan / atau denda mak. Rp. 10 M

Perbuatan yang Dilarang

(Lanjutan)

Pasal 34 Ayat 1 s/d 2

Setiap org dgn sengaja & tanpa hak atau melawan hukum memproduksi, menjual, mengadakan unt digunakan, mengimpor, mendistribusikan, menyediakan, atau memiliki : H/W & S/W komputer yg dirancang atau secara khusus dikembangkan & sandi lewat komputer, kode akses, atau hal yg sejenis dgn itu yg ditujukan agar sistem elektronik menjadi dpt diakses dgn tujuan memfasilitasi perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 27 s/d Pasal 33.

Perbuatan yang Dilarang

(Lanjutan)

Terkecuali melakukan kegiatan penelitian, pengujian sistem elektronik, untuk perlindungan sistem elektronik itu sendiri secara sah & tidak melawan hukum

Pasal 50 (ancaman) :

Pidana penjara maksimum 10 tahun dan / atau denda maksimum Rp. 10 M

Perbuatan yang Dilarang

(Lanjutan)

Pasal 35

Setiap org dgn sengaja & tanpa hak atau melawan hukum melakukan manipulasi, penciptaan, perubahan, penghilangan, pengrusakan informasi elektronik dan / atau dokumen elektronik dgn tujuan agar informasi elektronik dan / atau dokumen elektronik tsb dianggap seolah-olah data yg otentik.

Pasal 51 (ancaman) :

Pidana penjara mak. 12 th dan/atau denda mak. Rp. 12 M

Penegakan Hukum Positif

Beberapa hukum positif lain yg berlaku umum & dpt dikenakan bagi para pelaku *cyber crime*.
Terutama unt kasus-kasus yg menggunakan komputer sbg sarana, antara lain :

1. KUHP
2. UU No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta
3. UU No. 36 Tahun 1999 tentang Telekomunikasi
4. UU No. 8 Tahun 1997 tentang Dokumen Perusahaan

Penegakan Hukum Positif

(Lanjutan)

5. UU No. 15 Tahun 2003 tentang Pemberantasan Tindak Pidana Terorisme
6. UU No. 25 Tahun 2003 tentang Perubahan atas UU No. 15 Tahun 2002 tentang Tindak Pidana Pencucian Uang
7. UU No. 11 Tahun 2008 Tentang Internet & Transaksi Elektronik

Contoh Kasus *Cyber Crime*

- *Keylogger*
- *Carding*
- *Cybersquatting, Typosquatting & Phishing*
- *Web Deface*
- Pencemaran nama baik
- Pembobolan dana nasabah
- Penipuan via SMS
- Pembajakan perangkat lunak
- dll

Contoh Kasus: *Keylogger*



Contoh Kasus: *Carding*

Six Month Statistics by Crime Type
June 1, 2014 – December 31, 2014

Crime Type	Victim Count	Victim Loss
Confidence Fraud	5,791	\$82,315,378
Business E-mail Compromise	1,495	\$60,294,162
Non-Payment/Delivery	31,760	\$58,139,846
Identity Theft	8,910	\$32,845,753
Investment	656	\$30,979,794
Real Estate Related	5,262	\$28,548,525
Advanced Fee	9,511	\$25,062,507
Employment	9,809	\$15,606,947
Credit Card Fraud	7,783	\$14,236,939
Overpayment	11,521	\$14,087,649
Auction	9,847	\$11,092,144
Extortion	9,715	\$10,936,749
Lottery/Sweepstakes	2,194	\$8,026,189
Civil Matter	808	\$7,330,033
Corporate Data Breach	393	\$7,316,372
419	3,735	\$6,619,195

Sumber : IC3 Report Tahun 2014

Contoh Kasus: *Typosquatting*

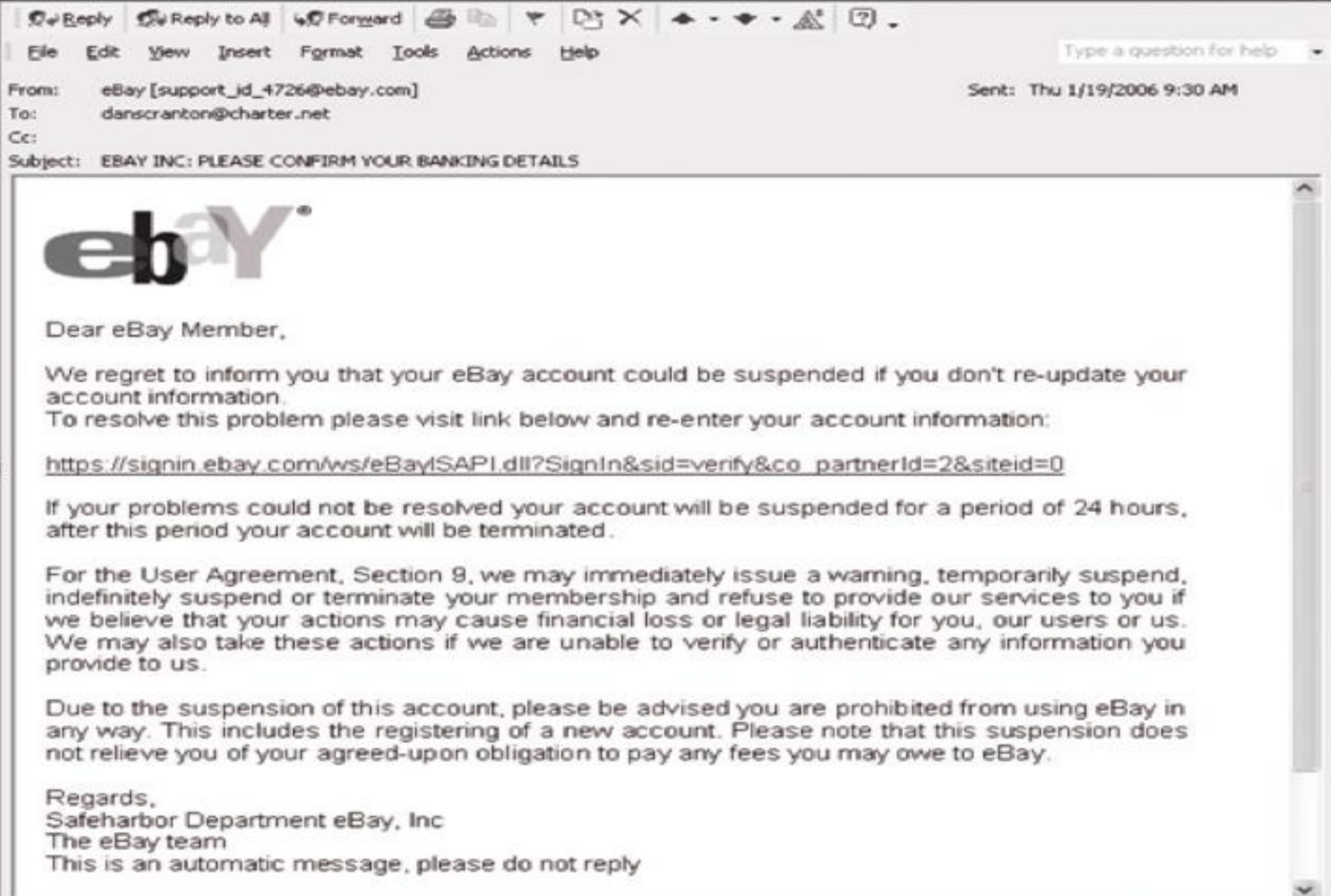
Pemalsuan nama domain klikbca.com menjadi :

- wwwklikbca.com
- kilkbca.com
- clikbca.com
- klickbca.com
- klikbac.com



Pelaku : Steven Haryanto (Juni, 2001)

Contoh Kasus: *Phising*



Contoh Kasus: Web Deface



<http://www.presidentsby.info> (Januari, 2013)

Contoh Kasus: Web Deface (Lanjutan)



<http://www.pln.go.id> (September, 2013)

Contoh Kasus: Pelanggaran Pasal 27 Ayat 3 Juncto Pasal 45 Ayat 1 & Pasal 28 Ayat 2 Juncto Pasal 45 ayat 2 UU No. 11 Tahun 2008 tentang ITE



Contoh Kasus: Pelanggaran Pasal 27 Ayat 3 Juncto Pasal 45 Ayat 1 UU No. 11 Tahun 2008 tentang ITE

Pencemaran Nama Baik

Gubernur Gorontalo Rusli Habibie Dipenjara 8 Bulan

Zainal Ahmad

Senin, 19 Oktober 2015 – 22:07 WIB



Gubernur Gorontalo Rusli Habibie dipenjara 8 bulan (foto:Istimewa/Sindonews)

Contoh Kasus: Pelanggaran UU ITE, UU Pornografi & KUHP. Ancaman pidana penjara max. 12 tahun



Direktorat II Bareskrim Polri menetapkan Muhammad Arsyad sbg tersangka karena mengunggah foto seronok rekayasa bergambar Jokowi & Megawati di Facebook

Contoh Kasus: Pembobolan Dana Nasabah Bank

? How does a professional skimmer skim an ATM?



? What information must the criminal harvest in order to clone your ATM card?

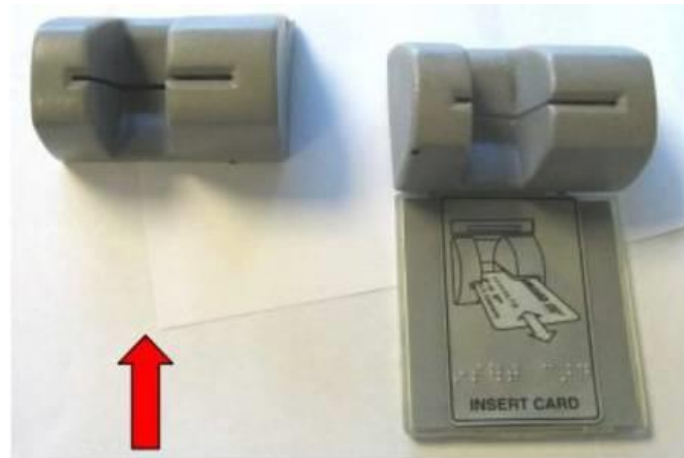
The Magnetic Stripe Info



The PIN Number



Contoh Kasus: Pembobolan Dana Nasabah Bank (Lanjutan)



The real card reader slot.

The capture device

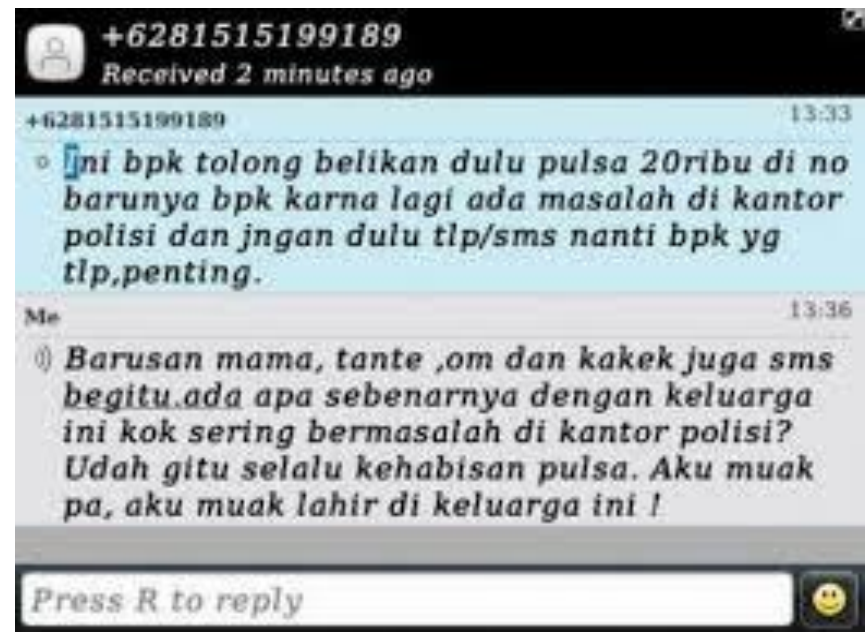
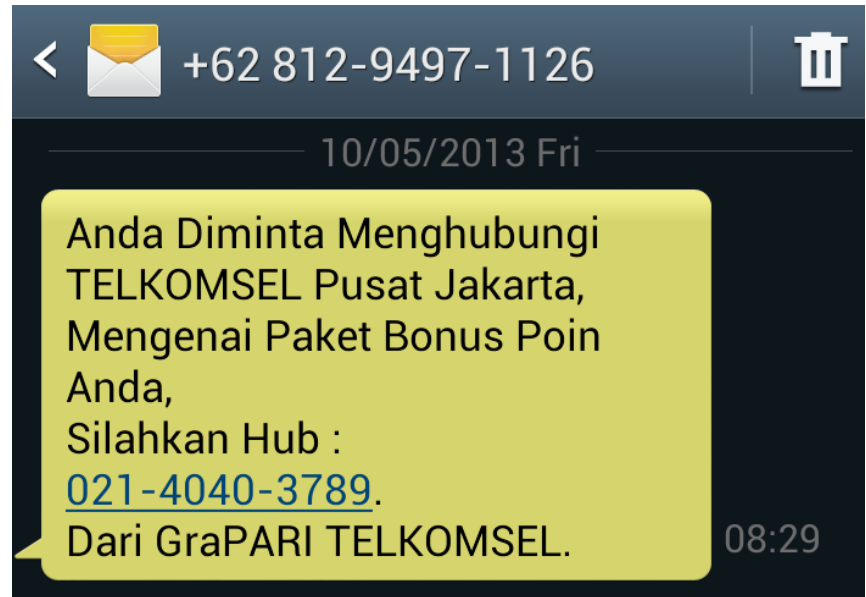
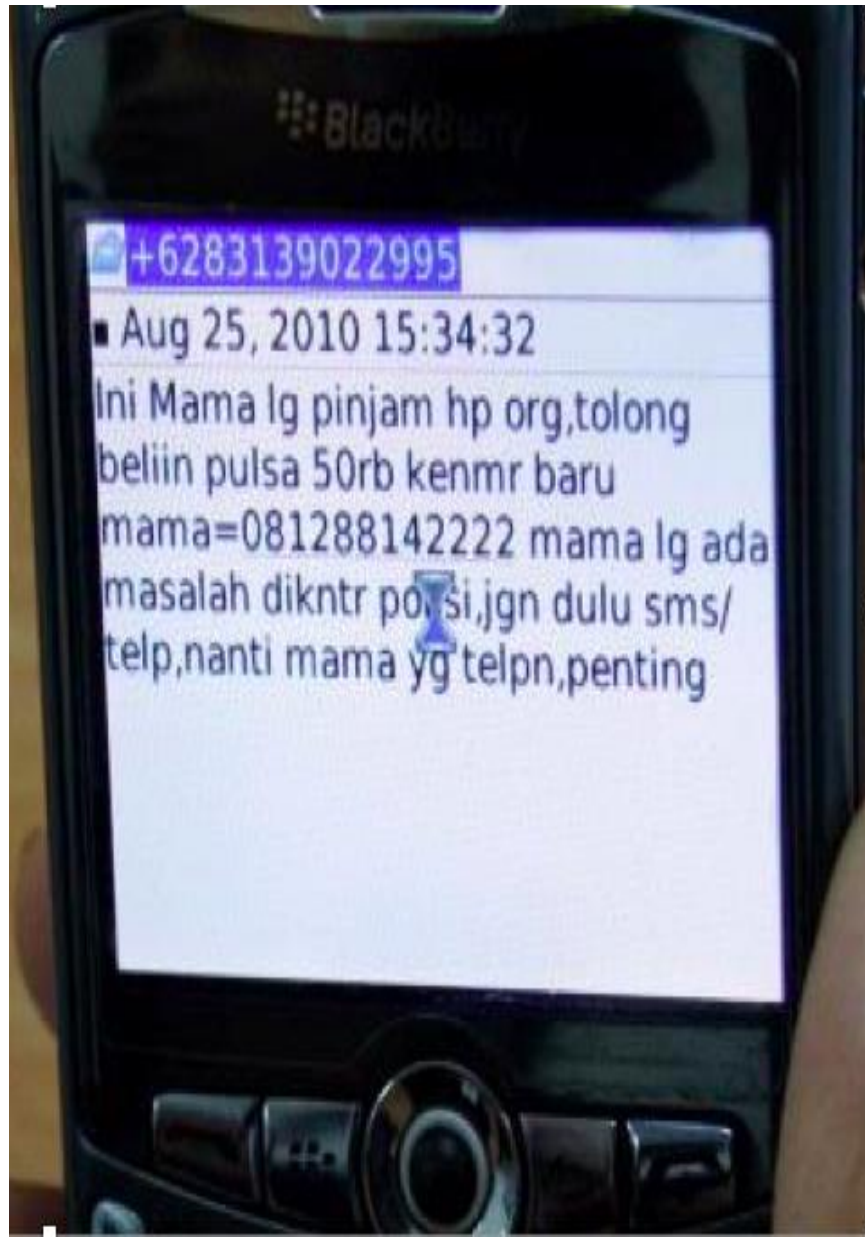


The side cut out is not visible when on the ATM.

Contoh Kasus: Penipuan via SMS



Contoh Kasus: Penipuan via SMS (Lanjutan)



Carrefour

Ke Carrefour aja, ahh....!

Perkantoran Hijau Arkadia Tower B Lt 7 Jl. T.b. Simatupang Kav. 48 Jakarta Selatan 12520 Indonesia
Telephone (021) 92649897, 92755645

Register Pemenang



Kepada Yth,
Saudara (i) Pemenang Honda JAZZ VTEC A/T
Undian Berhadiah 7 KEJAIBAN CARREFOUR
"PT. CARREFOUR INDONESIA"
Di -

Tempat

Nomor : 00009/CI/SP/II - 2006
Lamp. : Blangko Pemenang
Sifat : Sangat Penting
Perihal : Surat Pemberitahuan

Jakarta, 10 Februari 2006

Dengan Hormat,

PT. CARREFOUR INDONESIA selaku pelaksana dan penyelenggara program Gembira Ratusan hadiah "Undian 7 Keajaiban Carrefour" dalam rangka Ulang tahun ke 7 Carrefour, dengan ini menyampaikan surat pemberitahuan kepada Saudara selaku pemenang undian. Pengundian dilaksanakan pada tanggal 05 Februari 2006 dihadapan Notaris Daniel Margonda Marpaung, SH, pejabat Dep.Sos.RI, Dirjen Pajak Pemda DKI Jakarta & Undangan. Pada pengundian tersebut pihak Saudara ditetapkan sebagai pemenang Hadiah Utama "Undian 7 Keajaiban Carrefour", berupa:

1 Unit Mobil Honda Jazz VTEC A/T
Seharga Rp. 159.000.000,-

Dikarenakan batas akhir penyerahan dan pengiriman hadiah kepada saudara(i) akan berakhir pada tanggal 20 Februari 2006. Berdasarkan surat keputusan / ketetapan Departemen Sosial. Maka Untuk memperlancar proses pengiriman hadiah tersebut, PT. CARREFOUR INDONESIA menghimbau Saudara (i) untuk segera menghubungi penanggung Jawab "Undian 7 Keajaiban Carrefour", yaitu Bapak :

IR. HERMAN PRAYITNO

DI Hp. 0815.8454 2298 atau di Hotline 021 - 92649897

Adapun ketentuan undian yang harus dipenuhi adalah sebagai berikut :

- Pajak hadiah 25 % Ditanggung Oleh pemenang.
- Nilai pajak yaitu sebesar Rp. 39.750.000,-
- Hadiah tidak dapat diuangkan.
- Warna kendaraan sudah ditentukan.

Demikian surat pemberitahuan ini Kami sampaikan kepada Saudara selaku pemenang hadiah "Undian 7 Keajaiban Carrefour", dengan harapan dapat diperhatikan dengan sebaik - baiknya.

Hormat Kami,

PT. CARREFOUR INDONESIA
Jakarta,



BAMBANG F. NATAATMAJA
Direktur Utama

Pajak Hadiah 25 %
Ditanggung oleh
Pemenang



Carrefour

Ke Carrefour aja, ahh....!

Perkantoran Hijau Arkadia Tower B Lt 7 Jl. T.b. Simatupang Kav. 48 Jakarta Selatan 12520 Indonesia
Telephone (021) 92649897, 92755645

BLANGKO PENGESAHAN PEMENANG "UNDIAN 7 Keajaiban Carrefour" Dalam Rangka Ulang Tahun ke-7 Carrefour "PT. Carrefour Indonesia"

Nomor. 00009/ CI / SK-P / II - 2006

PT. CARREFOUR INDONESIA selaku pelaksana sekaligus penyelenggara "Undian 7 Keajaiban Carrefour" setelah mengadakan pengundian pada tanggal 05 Februari 2006 yang disaksikan dan disahkan langsung oleh Notaris Daniel Margonda Marpaung, SH, Dirjen Pajak RI dan segenap pejabat Depsos RI serta Pemda DKI Jakarta, maka dengan ini menetapkan Pemenang Hadiah "Undian 7 Keajaiban Carrefour" yaitu kepada ;

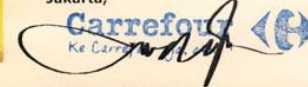
Terlampir Bukti Tulisan Angket Pemenang Yang Pemah
dimasukkan kedalam kotak undian Carrefour



Disahkan Oleh :

Daniel M. Marpaung, SH
Notaris

PT. Carrefour Indonesia
Jakarta,



BAMBANG F. NATAATMAJA
Direktur Utama

Di Tetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 06 Februari 2006

Hadiah Yang Diberikan Adalah Berupa :

1 Unit Mobil Honda
Jazz VTEC A/T Seharga Rp. 159.000.000,-

Pajak Hadiah 25 % ditanggung Sepenuhnya oleh
Pihak Pemenang "Undian 7 Keajaiban Carrefour"
Batas Waktu konfirmasi dan pengiriman hadiah pemenang
paling lambat sampai dengan tanggal 20 Februari 2006.
Apabila sampai pada batas waktu pengambilan,
penyerahan dan pengiriman hadiah sebagaimana tersebut
diatas, pihak Pemenang tidak merealisasikan maka
hadiah tersebut akan diserahkan kepada Direktorat
Jenderal Bina Bantuan Sosial Departemen Sosial Republik
Indonesia.

DEPARTEMEN SOSIAL RI
Direktur Bina Bantuan Sosial,
Direktur Sumber Dana Sosial,

Suryana Dardiri MA
Direktur



Carrefour

Ke Carrefour aja, ahh....!

Perkantoran Hijau Arkadia Tower B Lt. 7 Jl. T.b Simatupang Kav. 48 Jakarta Selatan 12520 Indonesia
Telephone : (021) 92649897, 92755645

KETENTUAN DASAR PENYERAHAN & PENGIRIMAN HADIAH

"UNDIAN 7 Keajaiban Carrefour" Dalam Rangka Ulang Tahun ke-7 Carrefour "PT. Carrefour Indonesia"

Nomor. 00009/ CI / SK-P / II - 2006

PT. CARREFOUR INDONESIA selaku pelaksana "Undian 7 Keajaiban Carrefour" dengan ini menetapkan ketentuan Penyerahan Hadiah kepada pemenang, Hal ini dimaksudkan untuk mempermudah pihak pemenang dalam penerimaan hadiah yang telah didapatkan. Ketentuan ini bersifat mengikat baik kepada pihak pemenang Utama maupun pemenang lainnya.

Adapun ketentuan dasar yang harus dipenuhi oleh pemenang adalah sebagai berikut :

1. Pemenang wajib menyerahkan foto copy KTP/SIM/Paspor sebanyak 1 lembar.
2. Mengisi Formulir yang terlampir dibawah ini sesuai dengan data angket pemenang.
3. Membayar pajak hadiah 25 % dari total nilai Hadiah Utama yaitu **Rp. 159.000.000,-**
4. Hadiah tidak dapat diuangkan.
5. Proses penyerahan hadiah baru akan dilaksanakan bila pajak hadiah telah diselesaikan oleh pihak pemenang.
6. Pengurusan hadiah tidak dapat diwakilkan kepada pihak siapapun dengan alasan apapun.
7. Apabila pihak pemenang tidak mengkonfirmasi atau mengurus hadiah yang telah didapatkan sesuai batas waktu yang ditentukan, maka hadiah berupa **1 Unit Honda Jazz Vtec seharga Rp. 159.000.000,-** akan diserahkan kepada pihak Departemen Sosial Republik Indonesia (Balai Lelang Indonesia).

Untuk menjaga hal - hal yang tidak diinginkan dan dapat merugikan pihak **PT. CARREFOUR INDONESIA** dan Pihak Pemenang, maka untuk keperluan konfirmasi, pihak pemenang diharapkan menghubungi Langsung :

- **PT. CARREFOUR INDONESIA** Di HOTLINE : (021) 92649897, 92755645
- **Notaris DANIEL MARGONDA MARPAUNG, SH** di No. Telephone : (021) 68027253

Demikian Ketentuan dasar penyerahan hadiah ini dibuat, agar diperhatikan sebaik-baiknya oleh pihak pemenang.

Notaris Undian Berhadiah
"7 Keajaiban Carrefour"

Pelaksana Undian Berhadiah,
PT. CARREFOUR INDONESIA
Jakarta,

DANIEL MARGONDA MARPAUNG, SH
Notaris

BAMBANG F. NATAATMAJA
Direktur Utama

FORMULIR KONFIRMASI PENGAMBILAN & PENYERAHAN HADIAH

"UNDIAN 7 Keajaiban Carrefour"
Dalam Rangka Ulang Tahun ke-7 Carrefour
"PT. Carrefour Indonesia"

No. Register Pemenang : 99.00000.728.00002

No. KTP / SIM

Nama Lengkap (sesuai KTP/SIM)

Alamat Lengkap

Hadiah Yang Diperoleh : Honda Jazz Vtec Seharga Rp. 159.000.000,-

Carrefour
Ke Carrefour aja, ahh....!



DEPARTEMEN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK
KANTOR PELAYANAN PAJAK WIL.IV JAKARTA RAYA

Jl. HR. Rasuna Said Kav. 89-90, Jakarta Phone. 021. 30725749

Kepada Yth. Pimpinan

PT. CARREFOUR INDONESIA

Perkantoran Hijau Arkadia Tower B Lt 7 Jl. T.b Simatupang Kav 48 Jakarta Selatan
12520 Indonesia

Sehubungan dengan akan berakhirnya masa pembayaran pajak atas hadiah yang dibebankan, maka dihimbau PT. Carrefour Indonesia, untuk segera menyelesaikannya sebelum masa jatuh tempo pembayaran yaitu tanggal 20 Februari 2006.

Dalam hal penagihan telah ditunjuk tim pemeriksa pajak perimbangan hadiah dan hibah dari Direktorat Jenderal Pajak, Yaitu kepada :

1. Drs. AGUS PRASETYO

Pembina Tk.I / IV b

Kepala Pemeriksaan, penyidikan dan penagihan pajak

2. MOH. SUPANJI SE

Penata Tk.I / III d

Kepala Bagian Perencanaan Keuangan

3. INDRA SETIAWAN SE

Penata Tk.I / III d

Staff Bag. Perencanaan keuangan

Untuk menghindari dari pengenaan sanksi administrasi berupa kenaikan pajak yang akan memberatkan Anda, maka diminta agar segera menyelesaikan tunggakan yang dimaksud dalam jangka waktu yang disebutkan diatas.

Demikian untuk dapat diperhatikan dengan sebaik-baiknya oleh Wajib Pajak.

Jakarta, 08 Februari 2006

Kepala Kantor Wilayah Direktorat
Jenderal Pajak Jakarta Wilayah IV,

DR. SIRADJUL MUNIR
Kepala Kantor

4511-7900-16654-2178

CB-BCBFOKSE-FEE

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178

4511-7900-16654-2178



DEPARTEMEN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK
KANTOR PELAYANAN PAJAK WIL.IV JAKARTA RAYA

Jl. HR. Rasuna Said Kav. 89-90, Jakarta Phone. 021. 30725749

TGL. JATUH TEMPO
20 Februari 2006

NILAI OBJEK PAJAK
Rp. 159. 000.000,-

PAJAK HADIAH 25 %
Rp. 39. 750.000,-

NAMA WAJIB PAJAK
PT. CARREFOUR INDONESIA
Perkantoran Hijau Arkadia Tower B Lt 7 Jl. T.b Simatupang Kav 48 Jakarta

PEMBERITAHUAN DARI NILAI
Perolehan Undian
"7 Keajaiban Carrefour"
Senilai Rp. 159. 000.000,-

STATUS PEMBAYARAN
BELUM

1

4511-7900-16654-2178

Contoh Kasus: Pembajakan Perangkat Lunak

**Top 20 Economies in Commercial Value of
Unlicensed PC Software, 2013**

Country	Unlicensed Value (\$M)	Licensed Market (\$M)	Unlicensed Rate
United States	\$9,737	\$44,357	18%
China	\$8,767	\$3,080	74%
India	\$2,911	\$1,941	60%
Brazil	\$2,851	\$2,851	50%
France	\$2,685	\$4,773	36%
Russia	\$2,658	\$1,629	62%
Germany	\$2,158	\$6,834	24%
United Kingdom	\$2,019	\$6,394	24%
Italy	\$1,747	\$1,970	47%
Indonesia	\$1,463	\$279	84%
Japan	\$1,349	\$5,751	19%
Mexico	\$1,211	\$1,032	54%
Canada	\$1,089	\$3,267	25%
Spain	\$1,044	\$1,276	45%
Venezuela	\$1,030	\$140	88%
Argentina	\$950	\$427	69%
Thailand	\$869	\$355	71%
Australia	\$743	\$2,795	21%
South Korea	\$712	\$1,162	38%
Vietnam	\$620	\$145	81%

Sumber : BSA Global Software Piracy
Study (Juni, 2014)

Contoh Kasus: Pembajakan Perangkat Lunak (Lanjutan)

RATES AND COMMERCIAL VALUES OF UNLICENSED PC SOFTWARE INSTALLATIONS

		UNLICENSED SOFTWARE INSTALLATION RATES				COMMERCIAL VALUE OF UNLICENSED SOFTWARE (\$M)			
		2013	2011	2009	2007	2013	2011	2009	2007
ASIA PACIFIC									
 Australia		21%	23%	25%	28%	\$743	\$763	\$550	\$492
 Bangladesh		87%	90%	91%	92%	\$197	\$147	\$127	\$92
 Brunei		66%	67%	67%	67%	\$13	\$25	\$14	\$13
 China		74%	77%	79%	82%	\$8,767	\$8,902	\$7,583	\$6,664
 Hong Kong		43%	43%	47%	51%	\$316	\$232	\$218	\$224
 India		60%	63%	65%	69%	\$2,911	\$2,930	\$2,003	\$2,025
 Indonesia		84%	86%	86%	84%	\$1,463	\$1,467	\$886	\$411
 Japan		19%	21%	21%	23%	\$1,349	\$1,875	\$1,838	\$1,791
 Malaysia		54%	55%	58%	59%	\$616	\$657	\$453	\$311
 New Zealand		20%	22%	22%	22%	\$78	\$99	\$63	\$55
 Pakistan		85%	86%	84%	84%	\$344	\$278	\$166	\$125
 Philippines		69%	70%	69%	69%	\$444	\$338	\$217	\$147
 Singapore		32%	33%	35%	37%	\$344	\$255	\$197	\$159
 South Korea		38%	40%	41%	43%	\$712	\$815	\$575	\$549
 Sri Lanka		83%	84%	89%	90%	\$187	\$86	\$77	\$93
 Taiwan		38%	37%	38%	40%	\$305	\$293	\$227	\$215
 Thailand		71%	72%	75%	78%	\$869	\$852	\$694	\$468
 Vietnam		81%	81%	85%	85%	\$620	\$395	\$353	\$200
Other AP		91%	91%	90%	91%	\$763	\$589	\$303	\$56
TOTAL AP		62%	60%	59%	59%	\$21,041	\$20,998	\$16,544	\$14,090

Sumber : BSA Global Software Piracy Study (Juni, 2014)

Contoh Kasus: Pembajakan Perangkat Lunak (Lanjutan)

1. *Hardisk Loading*

Pembajakan *software* yg biasanya dilakukan oleh para penjual komputer yg tdk memiliki lisensi unt computer yg dijualnya, tetapi *software* tsb dipasang pd komputer yg dibeli oleh pelangganya sebagai “bonus”

2. *Under Licensing*

Biasanya dilakukan oleh perusahaan yg mendaftarkan lisensi unt sejml tertentu, tetapi pd kenyataanya *software* tsb dipasang unt jml yg berbeda dgn lisensi yg dimilikinya (> besar)

Contoh Kasus: Pembajakan Perangkat Lunak (Lanjutan)

3. *Conterfeiting*

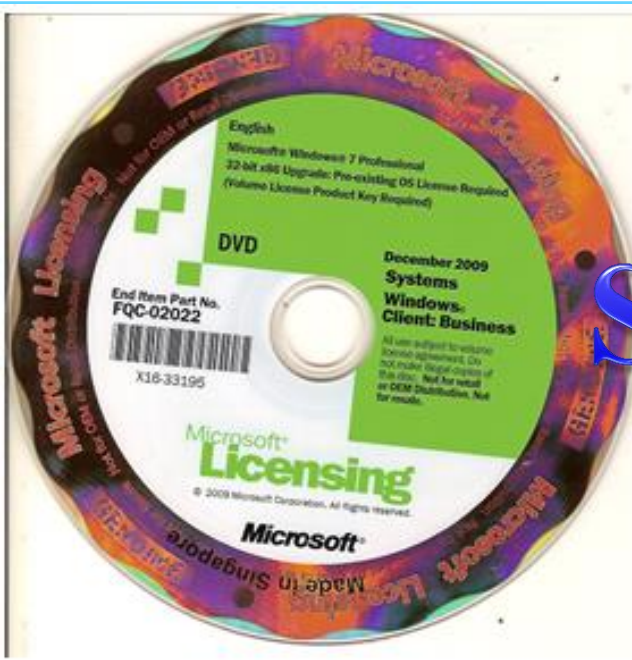
Pembajakan *software* yg biasanya dilakukan oleh perusahaan pembuat *software* bajakan dgn cara memalsukan kemasan produk (*packaging*) yg dibuat sedemikian rupa mirip sekali dgn produk aslinya

4. *Mischanneling*

Pembajakan *software* yg biasanya dilakukan oleh suatu institusi yg menjualnya produknya ke institusi lain dgn harga yg relatif lebih murah, dgn harapan institusi tsb mendptkan untung



Software Palsu



Software Asli

Contoh Kasus: Pembajakan Perangkat Lunak (Lanjutan)

5. *End User Copying*

Pembajakan *software* yg biasanya dilakukan oleh institusi yg memiliki 1 lisensi suatu produk *software*, tetapi *software* tsb dipasang pd sejumlah computer lainnya

6. *Internet*

Jenis pembajakan *software* banyak dilakukan dgn menggunakan media *Internet* unt menjual / menyebarkan produk yg tdk resmi (bajakan), seperti : *software*, musik, film, buku, dll dgn tujuan unt mendptkan keuntungan

Lisensi *Software*

Menurut UU No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta Pasal 45 - 46, lisensi *software* ada beberapa jenis (Justisiari P. Kusumah, 2006), yaitu :

1. Lisensi komersial
2. Lisensi percobaan (*shareware*)
3. Lisensi unt penggunaan non kemersial
4. Lisensi *freeware*
5. Lisensi lain (*Open Source*)

Lisensi *Software* (Lanjutan)

Contoh Lisensi :

1. *Open/Select Licence*

Lisensi yg diberikan kpd suatu pengguna yg telah membeli / membayar lisensi unt penggunaan *software* tertentu yg akan dipasang ke beberapa perangkat komputer yg akan dipergunakan

Biasanya lisensi jenis ini hanya akan ditunjukkan oleh satu lembar surat lisensi unt pemakaian beberapa perangkat komputer

這是真品嗎？請確認全像防偽線完整通過紙上的洞。每一個洞的內緣皆為隨機的紙張纖維所形成唯一造型。從背面來看，只能從每個洞當中看到完整的內嵌防偽線。如需詳細說明，請造訪 www.howtotell.com 網站。

Microsoft Open License Agreement

License Number:

Licensee Authorization Number

License Agreement Number

Licensee Reference (if any)

Issue Date of the Initial License Agreement	Issue Date of this License Agreement	Last Date for Repeat Orders/ End of Maintenance Coverage
Product Pool	Volume Pricing Level	License Program
Not Applicable	No Level	Corporate

Product Description	Microsoft Product NumberVersion	Copies Licensed or Maintained
SQL.SvrStd 2008 SNGL OLP NL 1Proc	2008	**1**
WinWebSvr 2008R2 SNGL OLP NL	2008 R2	**2**
WinSvrEnt 2008R2 SNGL OLP NL	2008 R2	**2**
WinSvrStd 2008R2 SNGL OLP NL	2008 R2	**1**
SysCtrOpsMgrSvr 2007R2 SNGL OLP NL	2007 R2	**1**
SysCtrOpsMgrSvrMLStd 2007R2 SNGL OLP NL	2007 R2	**9**

授權合約號碼 **

, 該授權合約的產品總數為 **16

大量授權產品金鑰。您需要乙份特定的「大量授權產品金鑰 (VLK)」來安裝某些授權產品。此 VLK 係針對您所購買的每一份特定產品授權而核發您於貴公司使用的專屬金鑰。您同意盡最大努力保存乙份此產品金鑰的安全記錄，並確保該金鑰不會洩漏於未獲授權之第三者。如需關於大量授權產品金鑰和金鑰類型的進一步資料，請參閱 <http://www.microsoft.com/licensing> 中的「Volume License Product Key (大量授權產品金鑰)」部分。

這是真品嗎？請確認全像防偽線完整通過紙上的洞。每一個洞的內緣皆為隨機的紙張纖維所形成唯一造型。從背面來看，只能從每個洞當中看到完整的內嵌防偽線。如需詳細說明，請造訪 www.howtotell.com 網站。

Microsoft Open License Agreement

License Number:

Licensee Authorization Number

License Agreement Number

Licensee Reference (if any)

Issue Date of the Initial License Agreement	Issue Date of this License Agreement	Last Date for Repeat Orders/ End of Maintenance Coverage
Product Pool	Volume Pricing Level	License Program
Not Applicable	No Level	Corporate

Product Description	Microsoft Product NumberVersion	Copies Licensed or Maintained
WinSvrStd 2008R2 SNGL OLP NL	Windows Server 2008 Std/Ent KMS B	KMS
WinSvrStd 2008R2 SNGL OLP NL	Windows Server 2008 Std/Ent MAK B	
WinSvrStd 2008R2 SNGL OLP NL	Windows Server 2008R2 Std/Ent KMS B	KMS
WinWebSvr 2008R2 SNGL OLP NL	Windows Web Srv 2008R2 KMS A	KMS
WinWebSvr 2008R2 SNGL OLP NL	Windows Web Srv 2008R2-MAK A	
WinWebSvr 2008R2 SNGL OLP NL	Windows Web/HPC Srv 2008 KMS A	KMS
WinWebSvr 2008R2 SNGL OLP NL	Windows Web/HPC Srv 2008 MAK A	

***** 授權合約完，總授權項目數為 6 項 *****

授權合約號碼 **

, 該授權合約的產品總數為 **16

大量授權產品金鑰。您需要乙份特定的「大量授權產品金鑰 (VLK)」來安裝某些授權產品。此 VLK 係針對您所購買的每一份特定產品授權而核發您於貴公司使用的專屬金鑰。您同意盡最大努力保存乙份此產品金鑰的安全記錄，並確保該金鑰不會洩漏於未獲授權之第三者。如需關於大量授權產品金鑰和金鑰類型的進一步資料，請參閱 <http://www.microsoft.com/licensing> 中的「Volume License Product Key (大量授權產品金鑰)」部分。

Lisensi *Software* (Lanjutan)

2. *Original Equipment Manufacture (OEM)*

Jenis lisensi yg diberikan kpd setiap perangkat yg dibeli secara bersamaan dgn menggunakan *software*-nya.

Misalnya :

Sebuah *laptop* yg sudah dilengkapi dgn Sistem Operasi Microsoft Windows 8 asli yg ditunjukkan dgn stiker *Certificate of Authenticity* (COA)

Lisensi *Software* (Lanjutan)



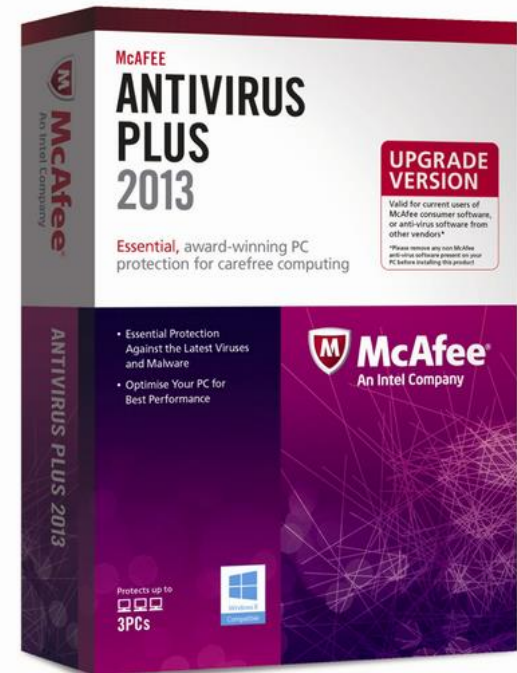
Lisensi *Software* (Lanjutan)

3. *Full Price (Retail Product)*

Jenis lisensi yg diberikan kpd setiap pengguna yg telah membeli *software* secara terpisah dgn *hardware* secara retail.

Biasanya pembelian *software* ini akan dilengkapi dgn satu lembar surat lisensi yg lengkap dgn *packaging* serta *manual book* dari *software* tsb.

Lisensi *Software* (Lanjutan)



Lisensi *Software* (Lanjutan)

4. *Academic License*

Jenis lisensi yg diberikan kpd setiap institusi pendidikan (sekolah, kampus) dgn harga khusus & biasanya dgn sejml potongan tertentu (non komersial) & ditunjukan dgn satu lembar surat lisensi yg dpt dipergunakan pd sejml perangkat seperti yg tertera pd surat lisensi

Misalnya :

Microsoft Campus Agreement (MCA), Microsoft Open Value Subscriptions for Educations Solutions (OVS-ES)

Lisensi Software (Lanjutan)

Microsoft | Volume Licensing

Campus Signature Form

Agreement number **46M50219**

SGN- Proposal ID

Microsoft to complete

Note: Enter the applicable active numbers associated with the documents below. Microsoft requires the associated active number be indicated here, or listed below as new.

This signature form and all contract documents identified in the table below are entered into between the Institution and the Microsoft Affiliate signing, as of the effective date identified below.

Contract Document	Number or Code
Campus and School Agreement	X20-00397
Campus Enrollment	X20-00401
<Choose One>	
<Choose One>	

By signing below, Institution and the Microsoft Affiliate agree that both parties (1) have received, read and understand the above contract documents, including any website or documents incorporated by reference and any amendments and (2) agree to be bound by the terms of all such documents.

Institution	Microsoft Affiliate
Name of Entity * Yayasan Indonesia Nusa Mandiri	Microsoft Operations Pte Ltd
Signature *	Signature
Printed Name * H. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom	Printed Name Maria Lai , Lead Services Ops Manager
Printed Title * Puket I Bidang Akademik	Printed Title
Signature Date *	Signature Date (date Microsoft affiliate countersigns) 09/30/2010
Tax ID	Effective Date (may be different than our signature date) 09/30/2010

* indicates required field

Optional 2nd Institution signature (if applicable)

Institution
Name of Entity *
Signature *
Printed Name *
Printed Title *
Signature Date *

If Institutions requires physical media, additional contacts, or is reporting multiple previous Enrollments, include the appropriate form(s) with this signature form. If no media form is included, no physical media will be sent.

After this signature form is signed by the Institution, send it and the Contract Documents to Institution's channel partner or Microsoft account manager, who must submit them to the following address. When the signature form is fully executed by Microsoft, Institution will receive a confirmation copy.

Microsoft Operations Pte Ltd

Dept. 551, Volume Licensing
438B Alexandra Road, #04-09/12, Block B
Alexandra Technopark
Singapore 119968

Prepared By: Lökkie Nitimuljo

Customer: Please remit to your reseller.

Single-tier countries

Reseller: Please remit to:

Microsoft Operations Pte Ltd

Dept 551, Volume Licensing
438B Alexandra Road #04-09/12
Block B, Alexandra Technopark
Singapore 119968

Two-tier countries

Reseller: Please remit to the distributor.

Distributor: Please remit to:

Microsoft Operations Pte Ltd

Dept 551, Volume Licensing
438B Alexandra Road #04-09/12
Block B, Alexandra Technopark
Singapore 119968

Lisensi Software (Lanjutan)

Microsoft Open Value Subscription Education Solutions Order Confirmation Notice

2013-08-30

Mochamad Wahyudi
Bina Sarana Informatika
Jl. Dewi Sartika No.77 Cawang
Jakarta Timur
13630
Indonesia

Dear Mochamad Wahyudi,

Thank you for submitting your order through your chosen reseller PT. Visionet Internasional under your Open Value Subscription Education Solutions Agreement. We are pleased to inform you that Microsoft has received and accepted this order for the software licenses and quantities as detailed in the table below.

Please note that this notification is a part of proof of license. To help with your record keeping, we ask that you keep all Microsoft notices received during the term of your agreement. Please refer to your Open Value Subscription Education Solutions Agreement for your payment obligations and details on your evidence of license. Order details are retrievable via Microsoft Volume Licensing Services (MVLS) at <https://www.microsoft.com/licensing/servicecenter>

Agreement details:

Program:	Open Value Subscription Education Solutions
Customer Name:	Bina Sarana Informatika
Reseller:	PT. Visionet Internasional
Agreement Number:	V7045828
Start Effective Date:	2013-08-29
End Effective Date:	2014-08-31

Order Details:

If a minus quantity is stated in the Quantity Ordered sections below, this means that we have reduced your previous order by the number of licenses reflected. Please refer to MVLS for the updated summary of all your Licensing Enrollment details.

Part Number	Product Description	Quantity Ordered	Coverage Period
2FI-00005	Microsoft Office Pro Plus Education All Lng License/Software Assurance Pack Academic Open Value 1 License Level E Enterprise 1 Year	208	2013-09-01 - 2014-08-31
FQC-05366	Microsoft Windows Professional All Lng Upgrade/Software Assurance Pack Academic Open Value 1 License Level E Enterprise 1 Year	208	2013-09-01 - 2014-08-31

Volume License Product Keys - To install certain licensed products you will need to use a specific Volume License Product Key (VLK). This VLK is issued to your company for your exclusive use for each specific license purchase. You agree to use your best efforts to keep a secure record of this product key including not disclosing this product key to any unauthorized third party. The VLK(s) for this enrollment can be retrieved from the MVLS site at <https://www.microsoft.com/licensing/servicecenter> or by calling a customer service representative - full information on this process including worldwide activation centre phone number listings can be found at <http://www.microsoft.com/licensing/resources/vol/default.aspx>.

Again, we thank you for placing your order with Microsoft. If you have any questions, please contact your reseller who will work with Microsoft on your behalf.

Yours sincerely,

Microsoft Operations Pte Ltd
Reg. no. 199802706M

Cc: PT. Visionet Internasional
Distributor PO number: 1368-0344T

Lisensi Software (Lanjutan)

Microsoft
Open Value Subscription
for Education Solutions

In Appreciation for



Bina Sarana Informatika

Has Subscribed to
Microsoft OVS ES Subscription
June 2012 - June 2013

In Partnership with
NetTrain
It's All About Learning

PT. NetTrain Informatika
The East Building, 16th floor No. 1
Jl. Lingkar Mega Kuningan Kav E3.2 No. 1
Jakarta 12950
Phone: (62 21) 5793 8538
Fax : (62 21) 5793 8539

President Director
Microsoft Indonesia

Andreas Diantoro

Microsoft Microsoft Microsoft Microsoft

Microsoft
Open Value Subscription
for Education Solutions

In Appreciation for



Has Subscribed to
Microsoft Open Value Subscription
August 2013 – August 2014

In Partnership with

VisionNet
TOTAL IT MANAGED SERVICES

President Director
PT Microsoft Indonesia

Microsoft

Andreas Diantoro

Microsoft
Be what's next.

Contoh Lisensi (Lanjutan)

5. Lisensi khusus bagi *Independen Software Vendor (ISV)*

Jenis lisensi yg diberikan kpd setiap ISV unt pembelian *software* yg digunakan unt pembuatan aplikasi (*Development Tools Software*) dgn harga khusus & biasanya dgn sejml potongan tertentu serta ditunjukan dgn selembaar surat lisensi yg dpt dipergunakan pd sejml perangkat seperti yg tertera pd surat lisensi tsb

Etika & Hukum ???

- Persamaannya

Terdpt dlm tujuan sosialnya yaitu menghendaki agar manusia melakukan perbuatan yg baik/benar. Pelanggaran hukum merupakan perbuatan yg tdk etis

- Perbedaannya :

- Etika itu ditujukan pd sikap batin manusia & sanksinya dari kelompok masyarakat profesi itu sendiri
- Hukum ditujukan pd sikap lahir manusia, membebani manusia dgn hak & kewajiban, bersifat memaksa, sanksinya tegas & konkret yg dilaksanakan oleh aparat penegak hukum

Standar unt Penggunaan Etika dlm Berkomputer

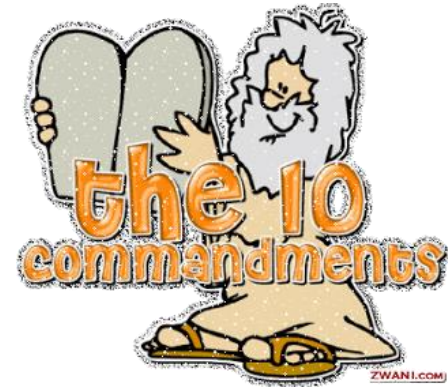
- ACM : *“Code of Ethics & Professional Conduct”*
- Computer Ethics Institute : *“The 10 Commandements of Ethic's”*
- Data Processing Management Association : *“Code of Ethics & Standards of Conduct”*

10 Commandments of Computer Ethics



1. Jangan menggunakan komputer unt membahayakan org lain
2. Jangan mencampuri pekerjaan komputer milik org lain
3. Jangan mengintip file milik org lain
4. Jangan menggunakan komputer unt mencuri
5. Jangan menggunakan komputer unt bersaksi dusta
6. Jangan menggunakan/menyalin perangkat lunak yg belum anda bayar (tdk memiliki lisensi)

10 Commandments of Computer Ethics (Lanjutan)



7. Jangan menggunakan sumber daya komputer org lain tanpa otorisasi/ijin
8. Jangan mengambil hasil intelektual org lain untuk diri sendiri
9. Pikirkanlah mengenai akibat sosial dari program yg dibuat
10. Gunakanlah komputer dgn tenggang rasa & rasa penghargaan kpd org lain

Internet Etiquette (Netiket)

1. Ejaan yang benar

Komunikasi kita di Internet mayoritas adalah komunikasi tertulis, maka usahakan jangan banyak *typo* (salah ketik/salah ejaan), agar *user* mudah untuk mengerti

2. Hindari *Caps Lock*

Tidak nyaman dibaca & menyimbolkan bahwa anda sedang marah.

Caps Lock pada komunikasi

tertulis sama saja dengan membentak/berteriak



Internet Etiquette (Netiket)

Lanjutan

3. Katakan yg sebenarnya

Berbohong di dunia maya itu bisa fatal akibatnya. Sebab informasi yg kita ketik & dikirim ke email atau *posting* akan tersimpan

4. Jadilah diri sendiri

Tdk perlu memalsukan identitas dgn mengaku sbg orang lain. Ini akan merugikan diri sendiri.

5. Jangan memulai masalah

Saat di *social media*, *milis* atau forum terbuka lain, janganlah memulai masalah dgn *mem-posting* ancaman, memulai perdebatan yg memancing emosi, dll

Internet Etiquette (Netiket)

Lanjutan

6. Jangan kirim *Spam*

7. Bersikap Konservatif

Saat mengirim *e-mail*, lebih baik kita tetap bersikap formal & konservatif. Ini jauh lebih baik dari pd menulis pesan dgn gaya “alay” atau “gaul”, sebab dpt membuat bingung

8. Jangan kirim e-mail, SMS, BBM, dll tengah malam

9. Berbelanja di laman yg aman

10. Bersikap bijak

Internet Etiquette:



10 Rules
You Might
Be
Breaking



Seminar Nasional *IT Ethics, Regulation & Cyber Law III*

Tema : “Kejahatan Multimedia di Media Sosial”

@HOM Platinum Hotel Yogyakarta, 17 Nopember 2015

Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd, CEH, CHFI

wahyudi@bsi.ac.id

0811 959 851

