

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat saat ini, membuat proses komunikasi dan penyampaian informasi menjadi lebih mudah. Teknologi tidak hanya berfungsi sebagai penyebaran informasi tetapi juga dapat menciptakan peluang-peluang bisnis usaha dimana transaksinya dilakukan secara elektronik. Salah satu media yang digunakan ialah media *internet* merupakan jaringan komputer global. Penemuan *internet* benar-benar memberikan pengaruh yang signifikan dalam aspek kehidupan dan kegiatan perekonomian.

Kegiatan bisnis perdagangan melalui media *internet* dikenal sebagai *electronic commerce* atau lebih sering disebut *E-Commerce*. Berawal dari proses pemesanan hingga transaksi antar penjual dan pembeli dikomunikasikan melalui media *internet*. Penggunaan *E-Commerce* sendiri dapat memberikan beberapa keuntungan bagi perusahaan, diantaranya ialah media *internet* dapat sekaligus digunakan sebagai media promosi suatu produk, sehingga menekan pengeluaran biaya iklan yang umumnya dilakukan dimedia cetak maupun televisi, serta dengan mudah memperkenalkan perusahaan tersebut keseluruh dunia. Para pembeli juga akan mendapatkan kemudahan dalam proses pembelian produk dengan menggunakan fasilitas *internet* secara online tanpa harus datang ke toko secara langsung.

Beberapa tahun terakhir dengan meningkatnya pemakaian *E-Commerce* disegala bidang bisnis, menyebabkan banyaknya perusahaan baik perusahaan

besar maupun usaha-usaha rumahan menggunakan *E-commerce* sebagai solusi penawaran berbagai macam produknya.

Toko Selalu Jaya berdiri sejak tahun 2008 yang beralamat di Jalan K.H. Muhammad Mansyur No.193, Tanah Sereal, Tambora Jakarta Barat, 11270. Kegiatan usahanya melakukan penjualan berupa helm standar nasional indonesia. Toko Selalu Jaya dalam meningkatkan usaha dagangannya melakukan penjualan dari tahun ke tahun hingga saat ini. Toko Selalu Jaya masih menggunakan sistem manual terutama dalam bidang penjualan, dan laporan penjualan barang yang merupakan kegiatan utama dari proses bisnisnya. Karena belum adanya sistem terkomputerisasi yang menangani kegiatan bisnis toko tersebut, maka sering ditemukan permasalahan seperti proses pencarian data barang membutuhkan waktu yang lama.

Melihat kenyataan tersebut, penulis mencoba untuk ikut berperan aktif dengan membuat suatu perancangan *website*. Dengan memanfaatkan teknologi seperti *website*, siapa pun dapat memperoleh berbagai informasi yang dibutuhkan. Perancangan *website* yang akan penulis buat ini berupa penjualan produk, sehingga dapat memberikan kemudahan dalam efisiensi waktu dan memberikan informasi mengenai berbagai jenis model helm standar nasional indonesia. Penjualan helm standar nasional indonesia, pada umumnya ialah penjualan helm yang telah ditentukan oleh pemerintah yang bertaraf standar nasional. Namun dalam pengaplikasiannya masih jarang pengguna (*user*) mengetahui kualitas dari helm tersebut.

Menurut Hakim, Lukman, dkk (2014) Gerai adhiwastra merupakan unit usaha dari PT. SSA Mutu Unggul yang bergerak pada usaha penjualan kain batik tulis di

Jakarta, dimana proses penjualan masih bersifat konvensional. Artinya pelanggan harus mendatangi gerai untuk dapat melakukan pembelian produk. Pembangunan sistem *e-commerce* pada Gerai Adhiwastra merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan sistem media promosi.

Berdasarkan pemaparan diatas maka penulis mengambil judul dalam pembuatan skripsi ini, ialah: **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN HELM STANDAR SNI BERBASIS WEB PADA TOKO SELALU JAYA”**.

1.2. Identifikasi Permasalahan

Dari latar belakang yang telah ditulis, kami memberikan identifikasi masalah yang akan dijadikan bahan penelitian sebagai berikut:

1. Tidak adanya proses pengiriman barang.
2. Kurang efisien dalam memasarkan produk karena proses penjualan hampir keseluruhan masih menggunakan sistem manual.
3. Kurang faham akan sistem jual beli online pada toko selalu jaya.

1.3. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka penyusun merumuskan masalah-masalah yang akan dibuat, sistem informasi penjualan helm SNI pada Toko Selalu Jaya yang sedang berjalan pada saat ini, agar berjalan lebih baik lagi diharapkan merancang dan membangun suatu sistem aplikasi penjualan helm berbasis *web*. Kemudian diharapkan sistem aplikasi penjualan Helm SNI pada toko Selalu Jaya di implementasikan dan diuji terlebih dahulu sebelum dijalankan.

1.4. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang aplikasi penjualan helm standar nasional berbasis *web* pada toko selalu jaya.
2. Sebuah wadah promosi produk-produk helm standar nasional.
3. Meningkatkan efektifitas dan mempermudah sistem penjualan helm standar SNI pada toko selalu jaya.
4. Memudahkan dalam melihat dan mengetahui laporan-laporan mengenai penjualan, dan persediaan barang, sehingga pimpinan dapat melihat peluang-peluang baru yang mungkin bermunculan.

Sedangkan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Strata Satu (S1) untuk program studi Sistem Informasi (SI) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) NUSA MANDIRI JAKARTA.

1.5. Metode Penelitian

1.5.1. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam melakukan pengumpulan data untuk pembuatan Skripsi adalah:

A. Observasi

Menurut Hartono (2008:89) mengemukakan bahwa “observasi merupakan teknik atau pendekatan untuk mendapatkan data primer dengan cara mengamati langsung obyek datanya”. Dalam metode ini penulis melakukan observasi pada Toko Selalu Jaya yang berlokasi di Jalan K.H.

Muhammad Mansyur No.193, Tanah Sereal, Tambora Jakarta Barat, 11270.

B. Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab langsung dengan Bapak Muksin sebagai pemilik Toko Selalu Jaya mengenai sistem yang sedang berjalan dan sistem yang diinginkan oleh toko.

C. Studi Pustaka

Metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau *variable* yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, lengger dan sebagainya. Pada metode ini penulis mempergunakan dan mempelajari buku-buku dengan permasalahan yang dibahas dalam Skripsi ini. Selain itu buku-buku tersebut penulis peroleh dari teman-teman Nusa Mandiri atau literatur-literatur yang sudah tertulis dan jelas sumber-sumber referensi lainnya guna melengkapi Skripsi ini.

1.5.2. Model Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan pada pengembangan perangkat lunak ini menggunakan model *water fall* yang terdiri dari beberapa tahapan berikut antara lain:

A. Analisa Kebutuhan Software

Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan beberapa dokumen untuk membantu pembangunan sistem informasi ini, berikut dokumen

yang diperlukan dan dibutuhkan yaitu kwitansi nota penjualan barang (*invoice*), laporan penjualan, dan laporan stok produk.

B. Desain

Untuk mengetahui informasi-informasi yang ada pada sistem ini, desain digambarkan oleh simbol-simbol. Untuk rancangan sistem digambarkan menggunakan *Unified Modelling Language* (UML) menggunakan *Enterprise Architect*, sedangkan rancangan *database* menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*) dengan software *Microsoft Visio 2010*. Desain *User Interface* menggunakan *Adobe Dreamweaver CS3* dan *Adobe Photoshop Lite*.

C. Code Generation

Pada proses perancangan *software* ini penulis menggunakan bahasa pemrograman *PHP* sebagai dasar pembuatan program dan *MYSQL* untuk *database* yang digunakan.

D. Testing

Merupakan proses yang digunakan untuk mengidentifikasi kelengkapan, keamanan, kualitas dan beban kesalahan dalam pengembangan *software*. Disini penulis menggunakan *Black Box Testing* untuk pengujiannya. Sebelum situs yang telah dirancang tersebut diupload (dipublikasikan) ke *internet*, harus diuji coba pada *server* lokal untuk dilakukan tes dan uji coba sehingga akan sesuai dengan keinginan atau kebutuhan informasi penjualan barang.

E. Support

Tahap *Support* adalah tahap pengembangan terhadap sistem yang digunakan dalam penyusunan program adalah untuk mengantisipasi perkembangan maupun perubahan sistem yang bersangkutan. *Hardware* yang digunakan sudah *support* ke semua program dengan spesifikasi komputer *server* (*procesor core2duo* , *memori 4 GB*, *hardisk 500 GB*), komputer *client* (*procesor core i3 2.5 Ghz*, *memori 2 GB*, *hardisk 250 GB*) dan *software* yang digunakan sudah bisa diimplementasikan dalam lingkup yang luas. *Software* yang digunakan di komputer *server* menggunakan sistem operasi *Windows Server 2008 R2 64Bit*, *Apache2triad 1.5.7* (*PHP 5.0* dan *MYSQL 5.0*), *Microsoft Office Profesional 2007*, dan *Mozilla Firefox 25.0*. Sedangkan *software* yang digunakan komputer *client* menggunakan sistem operasi *Windows 7 x86* (32bit), *Mozilla Firefox 25.0*, *Adobe Reader 9.0*, dan *Microsoft Office Profesional 2007*.

1.6. Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup dari penulisan skripsi ini mengenai informasi penjualan barang pada Toko Selalu Jaya Jakarta. Sistem aplikasi ini hanya melakukan proses penjualan (input data, stok barang dan barang keluar) dan laporan penjualan produk. Aplikasi ini terdiri dua jenis *user* yaitu bagian admin. Bagian admin mengelola data master diantaranya data *user*, barang, transaksi penjualan dan pembuatan laporan barang, penjualan dan stok barang. Dan bagian member yang dapat melakukan pembelian barang, cetak invoice, konfirmasi pembayaran serta mengelola akun pribadi.